

# A2 Autostrada del Mediterraneo

## Presentazione Guida per viaggiare con gusto

Intervento del Presidente Anas, Gianni Vittorio Armani  
Roma, 26 giugno 2017



REGIONE BASILICATA



REGIONE  
CALABRIA



Ministero  
dei beni e delle  
attività culturali  
e del turismo



BIBLIOTECA  
CASANATENSE

# Nuova strategia Anas per la valorizzazione delle infrastrutture

*Anas ha adottato una nuova strategia che punta alla valorizzazione dei propri asset.  
L'obiettivo è di:*



*Incrementare livello di sicurezza e affidabilità della rete Anas*



*Aumentare il livello di manutenzione e monitoraggio*



*Andare oltre il concetto tradizionale di infrastruttura*



*Valorizzare i territori attraversati*



*Invitare gli utenti alla riscoperta delle bellezze e dei tesori dell'Italia*



*Generare opportunità di sviluppo economico grazie all'accesso più rapido e sicuro ai territori*



# A2 Autostrada del Mediterraneo

*Nuovo tracciato da Fisciano a Villa San Giovanni:  
432 km, 51 svincoli*

*Percorso più veloce e sicuro*

*Risparmio tempi di percorrenza*

*Il futuro dell'A2, la prima smart road italiana*



***A2 prima autostrada  
ad avere un piano di  
valorizzazione che promuove  
l'offerta turistica, culturale,  
spirituale ed enogastronomica di  
Campania, Basilicata e Calabria***



***Attraversa alcuni dei  
luoghi più belli d'Italia***



## A2 Autostrada del Mediterraneo: il piano di valorizzazione



*Infrastruttura fondamentale per la mobilità del Paese  
Il 22 dicembre 2016 conclusione dei grandi lavori  
Ridenominazione in A2 "Autostrada del Mediterraneo"  
L'infrastruttura come motore per l'economia dei territori  
Rivalutazione della A2 e delle sue potenzialità*

*Piano valorizzazione  
concordato con*

- ✓ *Enti e istituzioni locali*
- ✓ *Realtà imprenditoriali fondamentali  
per l'economia del territorio*
- ✓ *Musei di interesse artistico e culturale*



# Obiettivi del piano di valorizzazione A2



*Efficienza e affidabilità dell'infrastruttura*



*Manutenzione, monitoraggio e sicurezza stradale*



*Valorizzazione turistica dei luoghi lambiti dalla A2*



*Promozione e sviluppo economico dei territori attraversati*



# Anas sta valorizzando la A2 Autostrada del Mediterraneo attraverso diverse iniziative



Guida Anas-  
La Repubblica



*Campagna di  
comunicazione  
istituzionale*



Sito e app  
dedicati



*Campagna di ascolto  
#A2perilturismo*



**Campagna di  
comunicazione  
istituzionale**



Ministero delle  
Infrastrutture e dei  
Trasporti

*Con il patrocinio*



Ministero  
dei beni e delle  
attività culturali  
e del turismo

*A2 - Autostrada del Mediterraneo*  
**Ogni viaggio,  
una scoperta.**

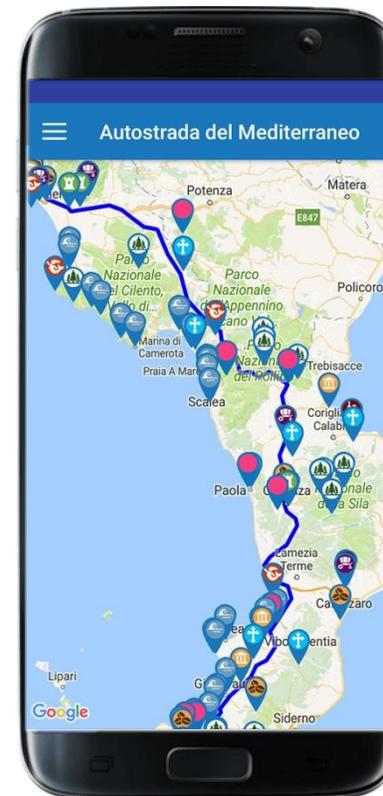


REGIONE  
CALABRIA



Ministero  
dei beni e delle  
attività culturali  
e del turismo





## *Autostrada del Mediterraneo: una guida per viaggiare con gusto*

- ✓ *ideata insieme a La Repubblica*
- ✓ *progetto sostenuto da Anas*
- ✓ *realizzato in collaborazione con le Regioni*
- ✓ *un tassello di una nuova strategia elaborata da Anas*





- ✓ *Un volume ricco di immagini*
- ✓ *una proposta di itinerari da seguire per scoprire il Sud Italia*
- ✓ *una selezione di luoghi culturali, spirituali e artistici di enorme valore*
- ✓ *percorsi enogastronomici per esplorare le tradizioni del Meridione*



**Anas intende replicare il piano di valorizzazione della A2 con tutte le infrastrutture che lo consentono**



**Progetti simili di rivalorizzazione sono stati già avviati**



*Autostrada del Mediterraneo:  
da percorrere ma anche da  
visitare, scoprire, assaporare.*

*Buon viaggio!*



# GRAZIE PER L'ATTENZIONE

