



ANAS S.p.A.

DIREZIONE GENERALE

AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO

AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO PER LA SELEZIONE DI EMITTENTI RADIOFONICHE E TELEVISIVE NAZIONALI PER UN ACCORDO DI PARTNERSHIP

Art. 1

FINALITA' DELL'ACCORDO DI PARTNERSHIP

ANAS S.p.A. (Gruppo FS Italiane), di seguito denominata anche "ANAS", per poter promuovere, divulgare e avere visibilità dei propri contenuti relativi alla viabilità in tempo reale negli spazi informativi, è interessata alla diffusione dei propri contenuti riguardanti informazioni sulla viabilità della rete stradale a autostradale nazionale e alla realizzazione di iniziative legate al tema della sicurezza stradale, attraverso l'individuazione di un **gruppo radiofonico nazionale** idoneo a tale scopo, per lo svolgimento delle attività di seguito specificate.

Il presente accordo è da considerarsi esclusivo tra le parti per quanto riguarda i network nazionali, salvo gli accordi di pubblica utilità in essere.

Art. 2

RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO

Il Responsabile Unico del Procedimento è il Dott. Roberto Scorpio.

Art. 3

SERVIZI DA REALIZZARE

ANAS è interessata alla diffusione delle informazioni sulla viabilità riguardanti la rete stradale e autostradale nazionale attraverso l'utilizzo del mezzo radiofonico e ulteriori canali di comunicazione di proprietà del gruppo individuato (come siti web, canali social e televisioni). ANAS richiede che venga messa a disposizione **dall'emittente** una **Rubrica quotidiana** per la diffusione di contenuti di pubblica utilità per la divulgazione dei propri dati del traffico e

informazioni sulla viabilità relativi ad interdizioni al transito per emergenze o lavori, secondo le seguenti caratteristiche:

- messa a disposizione di spazi radiofonici quotidiani, settimanali o mensili per la diffusione di rubriche dedicate alla viabilità in tempo reale o previsionale sulla rete stradale e autostradale nazionale;
- breve sigla iniziale personalizzata ANAS oppure introduzione della rubrica **citando ANAS**;
- lettura dei contenuti sulla viabilità forniti da ANAS;
- durata media del notiziario di viabilità circa 2 minuti;
- numero notiziari settimanali: almeno 5;
- conclusione della rubrica con lettura del Numero Pronto ANAS e del sito www.stradeanas.it;
- eventuali collegamenti in diretta per iniziative ANAS legate ad importanti lavori di opere stradali;
- visibilità sui siti web del gruppo nazionale attraverso una pagina dedicata ad Anas con possibilità di embeddare la mappa con aggiornamenti sulla viabilità in tempo reale dal link diretto del Sistema Anas VAI (Viabilità Anas Integrata (<https://www.stradeanas.it/it/vaifullscreen>) del sito istituzionale www.stradeanas.it.

ANAS S.p.A. potrà mettere a disposizione dell'emittente quanto segue:

- contenuti in tempo reale per le rubriche dedicate alla viabilità **attraverso l'accesso esclusivo ad una piattaforma online dove visionare strade e limitazioni alla circolazione**;
- realizzazione di un comunicato stampa sulla partnership e sulle finalità della collaborazione;
- **fino a n. 4 Dirette telefoniche giornaliere** per notizie sul traffico in tempo reale o eventi di particolare rilevanza (viabilità, incidenti, chiusure, emergenze su strade e autostrade) con speaker Anas.
- **n. 1 Notiziario di infoviabilità per le previsioni del traffico nel fine settimana** (format registrato e confezionato in house di circa 2 minuti) con speaker Anas, da trasmettere nella giornata di venerdì;
- **n. 1 Notiziario di infoviabilità su eventi stradali o chiusure al traffico previste in settimana** (format registrato e confezionato in house di circa 2 minuti) con speaker Anas, da trasmettere nella giornata di martedì;

- n.1 Rubrica mensile su Osservatorio del traffico con intervista a tecnici Anas del settore (format registrato e confezionato in house della durata di circa 5 minuti) con speaker Anas;
- eventuale rubrica da definire, sulla base di specifiche esigenze richieste dal gruppo partner;
- possibilità di embeddare sul sito della radio partner la mappa con gli aggiornamenti sulla viabilità dal link diretto del Sistema Anas VAI (Viabilità Anas Integrata (<https://www.stradeanas.it/it/vaifullscreen>)) del sito istituzionale www.stradeanas.it;
- visibilità della collaborazione sui canali web e social, con posizionamento del logo Gruppo radiofonico Partner e creazione di una nuova sezione dedicata;
- eventuale visibilità del Gruppo radiofonico Partner su Pannelli a Messaggio Variabile della propria rete stradale e autostradale.

L'inserimento del messaggio, che non deve avere alcuna finalità commerciale, avverrà, ove possibile, a rotazione con le informazioni che ANAS riterrà utili all'utenza per garantire la fluidità e la sicurezza della circolazione lungo la tratta.

Campagna Sicurezza Stradale "Guida e Basta"

La Campagna ha come finalità la promozione e la diffusione del messaggio sulla sicurezza stradale con particolare focalizzazione sul tema della distrazione in auto. Anas insieme al Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità Sostenibili e alla Polizia di Stato, in questi anni ha investito molto sul tema della sicurezza stradale, realizzando numerose iniziative di sensibilizzazione ed informazione sui rischi derivanti dall'utilizzo delle nuove tecnologie e dall'uso improprio del cellulare mentre si è alla guida, che rappresenta una delle prime cause in termini di incidentalità, oltre che dall'abuso di alcol e l'assunzione di stupefacenti. L'obiettivo delle ultime campagne realizzate è stato quello di far percepire come i comportamenti scorretti o che sono diventati consuetudini spesso consolidate, rappresentino invece un pericolo per se stessi e per gli altri quando si è alla guida attraverso l'utilizzo di un claim di grande impatto come "Guida e Basta".

Contest musicale

Lo strumento di comunicazione rappresentato dalla musica si è rivelato di primaria importanza per veicolare importanti messaggi sociali e per diffondere la cultura della sicurezza e, pertanto, Anas ha organizzato negli ultimi anni, tre contest musicali aperti a cantanti, musicisti o band emergenti e finalizzati alla scoperta di nuovi talenti che possano avere grande impatto sul target dei giovanissimi e divenire attraverso i loro testi e i loro brani un efficace e potente strumento di

promozione della cultura sulla sicurezza stradale e di sensibilizzazione sul tema della distrazione in auto.

In linea con quanto realizzato negli anni passati, Anas intende promuovere un nuovo contest musicale.

Il Network individuato, per tutta la durata della partnership, sarà Partner Ufficiale del nuovo progetto Anas per la realizzazione della nuova edizione del contest musicale sulla Sicurezza Stradale, collaborando attivamente ad una serie di iniziative ad esso legate e promuovendo tramite i propri mezzi di comunicazione il concorso in questione.

La Radio Partner si impegna a realizzare le seguenti attività e metterà a disposizione quanto segue:

- Proposta del genere musicale del contest;
- Definizione congiunta con Anas del regolamento ufficiale del contest;
- Lancio e promozione del contest su tutti i mezzi di comunicazione della Radio (radio, televisioni, web e social) e realizzazione di promo audio e video o sezioni dedicate al concorso;
- Eventuale organizzazione della Conferenza Stampa di lancio (congiuntamente con ANAS);
- Individuazione e messa a disposizione di risorse interne alla radio per l'ascolto e la votazione, di tutti i brani pervenuti e la selezione dei finalisti;
- Individuazione e messa a disposizione (a titolo gratuito per Anas) dei componenti di una giuria di esperti del settore;
- Individuazione e coinvolgimento (a titolo gratuito per Anas) di un noto artista, in qualità di special guest, per la selezione dei finalisti e del vincitore;

Il progetto relativo al nuovo contest potrà essere strutturato in 4 diverse fasi:

Fase 1 - Lancio del Contest (periodo **indicativo**: gennaio-febbraio 2022)

Fase 2 - Presentazione Brani (periodo **indicativo**: febbraio-marzo 2022)

Fase 3 - Finale e Individuazione Brano Vincitore (periodo **indicativo**: aprile 2022)

Fase 4 - Promozione Brano Vincitore (periodo **indicativo**: aprile-dicembre 2022)

Promozione brano vincitore contest

- Promozione del brano vincitore attraverso i canali web e social del gruppo partner (durata non inferiore a 30 giorni);
- Realizzazione di almeno n. 2 interviste del vincitore del contest da trasmettere sulla radio partner.

ANAS S.p.A. si impegna a realizzare le seguenti attività e metterà a disposizione quanto segue:

- Definizione del regolamento ufficiale del contest;

- Lancio e promozione del contest su tutti i mezzi di comunicazione di Anas (web, social, giornale aziendale, intranet, stampa);
- Eventuale organizzazione della Conferenza Stampa di lancio (congiuntamente con il gruppo radiofonico);
- Promozione del marchio Radio in qualità di Media Partner ufficiale del progetto su tutti i supporti comunicazionali del progetto;
- Realizzazione della piattaforma web ufficiale del contest;
- Promozione del brano vincitore tramite partecipazione ad eventi musicali di grande rilevanza (Concerto del Primo Maggio e altre iniziative da individuare);
- Promozione del brano vincitore tramite partecipazione ad eventi corporate di Anas (Giornata del Cantoniere e altre da individuare);
- Realizzazione del videoclip ufficiale del vincitore del contest;
- Promozione del videoclip ufficiale del vincitore del contest su tutti i mezzi di comunicazione di Anas (web, social, giornale aziendale, intranet, stampa);
- Individuazione di ulteriori iniziative di promozione del brano vincitore (partecipazioni a eventi, interviste radio, trasmissioni televisive o altre iniziative).

ANAS S.p.A. potrà inoltre garantire:

- Investimento prioritario per acquisto di spazi media dalla concessionaria del gruppo radiofonico, per tutte le campagne di informazione e comunicazione di Anas durante il periodo della partnership;
- Investimento prioritario su eventi, manifestazioni ed iniziative promosse dal gruppo radiofonico.

Le parti si impegnano inoltre alla realizzazione e diffusione congiunta di comunicati stampa dedicati alla collaborazione reciproca per quanto previsto dal presente accordo.

Art. 4

PARTE ECONOMICA

L'accordo di partnership che verrà sottoscritto non comporterà alcun onere economico per entrambe le parti, dovendosi considerare le stesse reciprocamente soddisfatte dalle prestazioni che verranno in esso contemplate.

Art. 5

TEMPO PREVISTO PER L'ESECUZIONE DEL SERVIZIO

L'accordo di partnership si intende a tempo determinato per la durata di **24 mesi**, a partire dalla data della sottoscrizione, senza possibilità di rinnovo automatico.

Art. 6

DOCUMENTAZIONE DA INVIARE - CRITERI DI SELEZIONE

Il Network dovrà trasmettere secondo le modalità di cui al successivo art. 8 la seguente documentazione:

- a) dettaglio modalità di realizzazione dei servizi richiesti;
- b) dettaglio calendario e orari pianificazione;
- c) dettaglio di eventuali ulteriori servizi e spazi offerti ad ANAS;
- d) dati ascolto ufficiali certificati dell'emittente;
- e) dettaglio progetto campagna Guida e Basta contest musicale sulla sicurezza stradale;
- f) dettaglio promozione vincitore contest musicale;
- g) dettaglio eventi ed iniziative organizzati dal Network per l'anno 2022.

Art. 7

SOGGETTI PARTECIPANTI ALLA SELEZIONE: TIPOLOGIA E REQUISITI

Possono partecipare alla selezione in oggetto gli operatori economici di cui all'art. 45 del D.Lgs. n.50/2016 e s.m.i. (Codice Appalti) in possesso dei seguenti requisiti.

- **Requisiti di ordine generale:** le emittenti radiofoniche e televisive nazionali interessate non devono trovarsi in nessuna delle cause di esclusione di cui all'art.80 del Codice Appalti, all'art. 53 comma 16-ter del D.Lgs. 165/2001, né in altre cause di esclusione dalla contrattazione, dalla partecipazione a gare di appalto o dalla stipula dei contratti con la Pubblica Amministrazione.
- **Requisiti di idoneità professionale** di cui all'art. 83 del Codice Appalti.

Art. 8

TERMINI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA

L'offerta dovrà essere presentata, a **pena di inammissibilità**, entro le ore **12:00** del **giorno 10/12/2021**.

La documentazione richiesta di cui agli artt. 6 e 7 dovrà, **a pena di inammissibilità**, pervenire via PEC all'indirizzo relazioni.affidamenti@postacert.stradeanas.it entro e non oltre il termine sopra indicato.

L'offerta dovrà essere corredata dal documento di identità del/i sottoscrittore/i. In caso di inoltro via PEC farà fede la sottoscrizione con firma digitale.

Art. 9 CHIARIMENTI

È possibile ottenere chiarimenti sulla presente indagine di mercato mediante la proposizione di quesiti scritti da inoltrare esclusivamente tramite PEC relazioni.affidamenti@postacert.stradeanas.it, entro il **giorno 03/12/2021 alle ore 12:00**.

Le richieste di chiarimenti devono essere formulate esclusivamente in lingua italiana. Le risposte a tutte le richieste presentate in tempo utile verranno fornite almeno **tre giorni** prima della scadenza del termine fissato per la presentazione delle offerte, mediante PEC relazioni.affidamenti@postacert.stradeanas.it.

Art. 10 ULTERIORI INFORMAZIONI

Il presente avviso è finalizzato ad una indagine di mercato per la selezione di emittenti radiofoniche e televisive nazionali, non costituisce proposta contrattuale e **non vincola** in alcun modo l'ANAS S.p.A. né all'espletamento della selezione, né alla successiva aggiudicazione.

L'ANAS S.p.A. si riserva espressamente la possibilità di annullare la selezione o di modificarne o rinviarne i termini in qualsiasi momento e a suo insindacabile giudizio, senza che i partecipanti possano avanzare pretese di qualsiasi genere e natura. L'aggiudicazione, subordinata altresì al concretizzarsi di tutti i presupposti, di qualsivoglia natura, di legge, di regolamento e del procedimento di selezione propedeutici all'espletamento della prestazione, non è impegnativa per l'ANAS S.p.A. e non dà diritto alla stipulazione del contratto od a qualsivoglia rivendicazione, pretesa, aspettativa o richiesta di sorta da parte dei partecipanti e degli operatori economici affidatari del servizio.

Per tutto quanto non espressamente dichiarato nel presente avviso, si fa riferimento ai documenti contrattuali/tecnico amministrativi posti a base della selezione, nonché ad ogni altra disposizione legislativa e regolamentare vigente, in quanto applicabile.

Art. 11

TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del "Regolamento GDPR", si informa che i dati comunicati dai Concorrenti verranno utilizzati solo per le finalità connesse all'espletamento della procedura di gara. L'informativa relativa al trattamento dei dati potrà essere visionata sul sito istituzionale ANAS al seguente indirizzo: www.stradeanas.it – sezione privacy.

In relazione alle attività di trattamento dei dati personali che saranno eseguite nell'ambito del presente Accordo, le Parti si impegnano reciprocamente ad osservare tutti gli obblighi derivanti dalla normativa in materia di protezione dei dati personali, in particolare il Regolamento UE 2016/679 (GDPR), il D.lgs. 196/2003 come novellato dal D.lgs. 101/2018, nonché da ogni ulteriore norma vigente a livello nazionale o sovranazionale in materia di protezione dei dati, anche con riferimento ai provvedimenti emanati dall'Autorità Garante per la protezione dei dati personali.

Ciascuna Parte tratterà i dati, anche di terzi, forniti dall'altra Parte esclusivamente per l'esecuzione delle attività, delle prestazioni e dei servizi previsti nel presente Accordo, nonché per la gestione dell'Accordo stesso e per l'adempimento degli obblighi legali ad esso connessi.

Ai sensi dell'art. 13 e 14 del Regolamento UE 2016/679 (di seguito denominato solo Regolamento GDPR) e del D.lgs. 196/2003 e s.m.i. si informa che i dati personali del concorrente verranno trattati secondo quanto disposto dal suddetto Regolamento GDPR con le modalità di seguito dettagliate.

Titolare e Data Protection Officer (DPO). Il titolare del trattamento è ANAS S.p.A., in persona dell'Amministratore Delegato pro-tempore, contattabile all'indirizzo mail anas@postacert.stradeanas.it, con sede legale in Via Monzambano, 10 – 00185 Roma.

Il contatto del DPO è protezionedati@stradeanas.it.

Fonti e tipologia di dati

- a) Dati Personali acquisiti direttamente dal concorrente. Dati Comuni: dati anagrafici, codice di identificazione fiscale (di dipendenti o clienti), identificativi documenti di identità (n. patente/C.I./Passaporto), dati di contatto (PEC, e-mail, contatti telefonici), coordinate bancarie,

dati economico/finanziari, reddituali, targa veicolo, credenziali, codice identificazione personale (CID), n. carta di credito, transazioni carta di credito.

b) Dati del concorrente acquisiti presso Pubbliche Amministrazioni e Autorità Giudiziarie nell'ambito della procedura concorsuale. Dati Giudiziari: dati in materia di casellario giudiziale, di anagrafe delle sanzioni amministrative dipendenti da reato e dei relativi carichi pendenti, o la qualità di imputato o di indagato, liberazione condizionale, divieto/obbligo di soggiorno, misure alternative alla detenzione.

I predetti dati saranno trattati con supporti informatici e cartacei in modo da garantire idonee misure di sicurezza e riservatezza.

Finalità del trattamento e conservazione dei dati

I dati vengono raccolti per lo svolgimento della procedura concorsuale, per la successiva stipulazione del contratto e della sua esecuzione. In particolare i dati verranno trattati per le seguenti finalità:

- con riferimento all'espletamento della procedura di gara la natura del conferimento è obbligatoria e in base alle norme di Legge in materia di pubblici appalti;
- con riferimento alla stipulazione del contratto la natura del conferimento è obbligatoria e in base alle norme di Legge in materia di pubblici appalti;
- con riferimento all'esecuzione la natura del conferimento è obbligatoria e in base al contratto stipulato tra ANAS e l'Appaltatore e le norme di legge;

L'acquisizione dei dati per il perseguimento delle suddette finalità ha natura obbligatoria, un eventuale rifiuto al conferimento comporta per ANAS l'impossibilità di gestire la procedura concorsuale in conformità alle norme di legge e di conseguenza l'esclusione del concorrente dalla suddetta procedura.

Soggetti destinatari dei dati

I dati acquisiti per il perseguimento delle suddette finalità saranno trattati dai seguenti soggetti:

- soggetti non direttamente riconducibili ad ANAS che agiscono in qualità di Titolari Autonomi del Trattamento: Prefetture, ANAC, Autorità Giudiziarie, altre Pubbliche Amministrazioni;
- soggetti riconducibili ad ANAS che agiscono in qualità di persone espressamente autorizzate da ANAS o in qualità di Responsabili del Trattamento per conto di ANAS.

L'elenco aggiornato dei soggetti destinatari dei dati è disponibile richiedendolo all'indirizzo: datamanagerappalti@stradeanas.it;

Conservazione dei dati

I dati personali resi dal concorrente per le finalità sopra esposte verranno conservati per un periodo di tempo non superiore a 10 anni dalla scadenza del contratto.

Diritti degli interessati

Il "Regolamento GDPR" (artt. da 15 a 23) conferisce agli interessati l'esercizio di specifici diritti.

In particolare, in relazione al trattamento dei propri dati personali, il concorrente ha diritto di chiedere ad ANAS l'accesso, la rettifica, la cancellazione, la limitazione, l'opposizione e la portabilità; inoltre può proporre reclamo, nei confronti dell'Autorità di Controllo, che in Italia è il Garante per la Protezione dei Dati Personali.

Il concorrente in qualsiasi momento può chiedere di esercitare i propri diritti inviando ad ANAS apposita richiesta al seguente indirizzo di posta elettronica datamanagerappalti@stradeanas.it ovvero rivolgendosi al DPO (Data Protection Officer) protezionedati@stradeanas.it.

Art. 12

FORO COMPETENTE

Per tutte le controversie, che dovessero insorgere in relazione alla interpretazione e/o all'esecuzione del presente accordo sarà competente in via esclusiva il Foro di Roma.

Art. 13

PUBBLICAZIONE AVVISO

Il presente avviso è pubblicato:

- sul profilo del committente all'indirizzo (URL) <http://www.stradeanas.it/sezione Fornitori> / Bandi di gara / Avvisi

IL DIRETTORE AFFARI ISTITUZIONALI E MEDIA

Grazia Maria Rita Pofi



Firmato digitalmente da: Mario Avagliano
Data: 09/11/2021 15:33:44