



ANAS S.p.A
CDG ALTA FORM



320478521900
Prot. CDG-0221018-I del 02/05/2017

ANAS S.P.A.

DIREZIONE GENERALE

AWISO DI INDAGINE DI MERCATO

ART. 1

OGGETTO DELL'APPALTO. Tipologia e Descrizione

Nell'ambito di un processo di ridefinizione della Corporate Identity di Anas incentrato sulla costruzione di un'identità societaria solida, forte e compatta, è stata avviata una campagna di *internal branding* denominata "I Nostri Valori", finalizzata alla diffusione, comprensione ed interiorizzazione dei valori e dei principi fondamentali della Società da parte dei dipendenti. L'affidamento ha per oggetto la progettazione e la realizzazione delle seguenti attività:

- 1) Roadshow: n. 8 eventi a tema da svolgere presso diverse sedi aziendali territoriali, dedicati a target specifici, con testimonial rappresentativi e momenti formativi di forte coinvolgimento ed impatto comunicativo, attraverso i quali Anas intende informare e sensibilizzare la popolazione aziendale sui suoi valori e principi ed esplicitare i comportamenti organizzativi attesi dall'Azienda. Gli eventi a tema avranno una durata di una giornata (c.ca 6 ore), saranno rivolti ad un numero massimo di 40 partecipanti ciascuno e saranno affidati a un gruppo di facilitatori che, attraverso lo svolgimento di una serie di project works, stimoleranno il coinvolgimento e la partecipazione attiva.
- 2) Strumenti Multimediali on line: ideazione e realizzazione di uno o più strumenti multimediali che, basati sul principio del *game-based learning*, permetteranno di interagire con l'intera popolazione aziendale facilitandone il coinvolgimento, l'interesse e la motivazione all'apprendimento. Le iniziative a distanza dovranno essere veicolate tramite la intranet aziendale, dovranno utilizzare concetti e immagini coerenti con i valori e l'identità di Anas nonché con l'Immagine Coordinata e dovranno stimolare la riflessione e l'immedesimazione.
- 3) Monitoraggio e analisi finale delle attività: dovrà essere effettuato il monitoraggio in itinere del grado di coinvolgimento della popolazione aziendale, attraverso la rilevazione quantitativa della partecipazione alle attività a distanza e la rilevazione quali/quantitativa dei feedback formali e informali. Inoltre, dovrà essere effettuata un'analisi di clima finale, finalizzata a rilevare la percezione della campagna di *internal branding* da parte della popolazione aziendale ed il livello di *employee engagement* nel comprendere, interiorizzare e sostenere i principi, valori ed obiettivi aziendali.
- 4) Pianificazione di dettaglio delle attività con relativo cronoprogramma: dovrà essere fornita una pianificazione di dettaglio di tutte le attività da realizzare, con relativo timing.





ART. 2

PUNTI DI CONTATTO

Responsabile Unico del Procedimento: dott.ssa Emanuela De Carlo

DRUO-SOP/Formazione - Telefono: 0644466532 Cell: 3346275302 Fax: 06 4446 6777.

PEC: anas@postacert.stradeanas.it

ART. 3

IMPORTO DELL'APPALTO

Appalto di Servizi: affidamento di specifiche attività per il completamento della campagna di internal branding "I Nostri Valori"

Natura ed entità delle prestazioni:

Prestazione principali:

A corpo

Importo: € 38.000,00 (euro trentottomila/00)

ART. 4

TEMPO PREVISTO PER LA REALIZZAZIONE DEL SERVIZIO

Durata: dal mese di maggio 2017 al mese di febbraio 2018.

Si precisa che la definizione del format (modello di struttura del roadshow) di cui all'art. 1 c. 1 e l'attività di cui all'art. 1 c. 4 dovranno essere finalizzate entro il mese di maggio c.a.; l'attività del Roadshow (svolgimento degli 8 eventi) di cui all'art. 1 c. 1 dovrà attuarsi tra giugno ed ottobre; le attività relative alla web application di cui all'art. 2 c. 2 si svolgeranno tra novembre 2017 e febbraio 2018.

ART. 5

CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE

Ai sensi dell'art. 95 comma 2 del D.Lgs. n. 50/2016 l'appalto sarà aggiudicato con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo.

Nell'ambito di cui all'art. 1, punto 2), "Strumenti Multimediali on Line", sarà valutata positivamente la possibilità, da parte dei suddetti strumenti, di richiedere feedback agli utenti e tracciarli, in forma anonima, ai fini della valutazione dei risultati delle attività.

ART. 6

SOGGETTI CONCORRENTI: TIPOLOGIA E REQUISITI

Possono presentare istanza: tutti i soggetti di cui all'art. 45 del D.Lgs. 50/2016, nel rispetto delle prescrizioni poste dagli artt. 47 e 48 del D.Lgs. 50/2016.

Requisiti di ordine generale: gli operatori economici interessati non devono trovarsi in nessuna delle cause di esclusione di cui:

- ❖ all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016;
- ❖ all'art. 41 del D.Lgs. 1980/2006;



- ❖ all'art. 44 del D.Lgs. 286/1998;
- ❖ all'art. 53 co 16-ter del D.Lgs. 165/2001

né in altre cause di esclusione della contrattazione, dalla partecipazione a gare di appalto o dalla stipula dei contratti con la Pubblica Amministrazione.

Condizioni minime di carattere economico e tecnico necessarie per la partecipazione

Capacità economica e finanziaria

Dichiarazione resa ai sensi del D.P.R. n. 445/2000 dal Legale/i Rappresentante/i del/i operatore/i economico/i interessati o da parte di Procuratore/i munito degli appositi poteri, che attesti:

- a) fatturato globale, conseguito negli ultimi tre esercizi antecedenti la data di pubblicazione del presente avviso, non inferiore a € 40.000,00;

Capacità professionale e tecnica

Dichiarazione resa ai sensi del D.P.R. n. 445/2000 dal Legale/i Rappresentante/i del/i operatore/i economico/i interessati o da parte di Procuratore/i munito degli appositi poteri, che attesti:

- a) l'elenco dei principali servizi analoghi effettuati negli ultimi tre anni, con indicazione dei rispettivi importi, date e destinatari pubblici o privati, per un importo complessivo da indicare - IVA esclusa - almeno pari a € 40.000,00.

ART. 7

TERMINI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE

La manifestazione di interesse dovrà essere presentata, a pena di inammissibilità, entro le ore 12:00 del giorno 12 maggio 2017.

Le dichiarazioni verranno rese dagli operatori economici in base al "Modello ANAS di Manifestazione di interesse" allegato al presente avviso e reperibile all'indirizzo internet <http://www.stradeanas.it> / Sezione Fornitori / Bandi di gara / Awisi.

La documentazione richiesta dovrà, a pena di inammissibilità, pervenire:

Via PEC all'indirizzo anas@postacert.stradeanas.it

La Manifestazione d'interesse dovrà esser corredata dal documento di identità del Legale Rappresentante. In caso di inoltro via PEC farà fede la sottoscrizione con firma digitale.

ART. 8

ULTERIORI INFORMAZIONI

Il presente Avviso è finalizzato ad una indagine di mercato, non costituisce proposta contrattuale e non vincola in alcun modo l'ANAS S.p.A., né all'espletamento della gara, né alla diramazione degli inviti, né alla successiva aggiudicazione.



ART. 9

TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. n. 196/2003, si informa che i dati comunicati dai Concorrenti verranno utilizzati solo per le finalità connesse all'espletamento della procedura di gara e verranno comunque trattati in modo da garantire la riservatezza e la sicurezza degli stessi.

ART. 10

PUBBLICAZIONE AVVISO

Il presente avviso è pubblicato:

- Sul profilo del committente all'indirizzo (URL) <http://www.stradeanas.it/it/fornitori/bandi-di-gara/avvisi-di-gara>

IL DIRETTORE
RISORSE UMANE E ORGANIZZAZIONE
(Dott. Alessandro RUSCIANO)



Modello ANAS di dichiarazione allegato alla Manifestazione di Interesse per
Indagine di Mercato

ALLEGATO N. 1

(da compilare su carta intestata dell'impresa interessata)

Spett.le ANAS S.p.A.
Direzione Risorse Umane e
Organizzazione
SOP - Formazione
Via Luigi Pianciani, 16
00185 Roma

Il sottoscritto _____

nato a _____ () il _____

in qualità di Titolare /Legale Rappresentante /Procuratore dell'operatore economico

con sede legale (località - provincia - c.a.p. - indirizzo) _____

sedi operative (località - provincia - c.a.p. - indirizzo) _____

n. tel.: _____ PEC _____

E' interessato alla partecipazione alla procedura negoziata indicata in oggetto come:

(barrare la casella corrispondente alla forma dell'operatore economico)

- impresa singola
- capogruppo di un raggruppamento temporaneo
- mandante di un raggruppamento temporaneo





- consorzio o GEIE
- consorziata

A tal fine, ai sensi degli articoli 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, consapevole delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 del medesimo D.P.R. n. 445/2000, per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate,

(I soggetti interessati a partecipare sotto forma di RTI /Consorzio /GEIE dovranno rilasciare autonoma dichiarazione, rispetto i requisiti posseduti, tramite il presente formulario)

DICHIARA ED ATTESTA SOTTO LA PROPRIA RESPONSABILITA'

Requisiti generali

- di non rientrare in nessuna delle seguenti cause di esclusione di cui:
 - all'art. 80 del D.Lgs n. 50/2016;
 - all'art. 41 del D.Lgs 198/2006;
 - all'art. 44 del D.Lgs. 286/1998;
 - all'art. 53 co 16-ter del D.Lgs 165/2001

Capacità economica e finanziaria

- di aver conseguito un fatturato globale, negli ultimi tre esercizi antecedenti la data di pubblicazione del presente avviso di indagine di mercato, non inferiore a € 40.000,00;

Capacità professionale e tecnica

- di aver effettuato servizi analoghi, negli ultimi tre anni, per un importo complessivo da indicare – IVA esclusa – almeno pari a € 40.000,00;
- di essere informato del fatto che, ai sensi e per gli effetti del D.Lgs. 196/2003, i dati personali raccolti saranno trattati da Anas S.p.A., anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa, e rilascia l'autorizzazione al relativo trattamento.

Firma del/i titolare/i, legale/i rappresentante/i
istitutore/i, procuratore/i

(Sottoscrizione non autenticata, ma corredata da copia fotostatica del documento di identità del firmatario (art.38 co.3 del D.P.R. n.445/2000) e timbro dell'operatore economico)¹

¹ Il procuratore allegnerà documento comprovante idonei poteri rappresentativi.