

Roma, 13 giugno 2017

Presentazione della campagna di comunicazione della nuova

A2 - Autostrada del Mediterraneo

www.autostradadelmediterraneo.it
www.stradeanas.it    



Con il Patrocinio 

Roma, 13 giugno 2017

Presentazione della campagna di comunicazione della nuova

A2 - Autostrada del Mediterraneo

*Intervento del Presidente di Anas S.p.A.
Ing. Gianni Vittorio Armani
Roma, 13 giugno 2017*

www.autostradadelmediterraneo.it
www.stradeanas.it    



Con il Patrocinio  Ministero
dei beni e delle
attività culturali
e del turismo

A2 'Autostrada del Mediterraneo' infrastruttura fondamentale per la mobilità del Paese

Percorso più veloce e sicuro

Risparmio tempi di percorrenza



Naturale prosecuzione dell'itinerario Nord-Sud che nasce a Milano con la A1

Obiettivo di Anas

Andare oltre il concetto tradizionale di infrastruttura come grande opera materiale fatta di acciaio, cemento e asfalto

Vivere la A2 non solo come luogo di passaggio, ma come un'opera tramite la quale accedere, apprezzare e promuovere i territori del Sud Italia

***A2 prima autostrada
ad avere un piano di
valorizzazione che
promuove l'offerta turistica,
culturale, spirituale ed
enogastronomica di Campania,
Basilicata e Calabria***



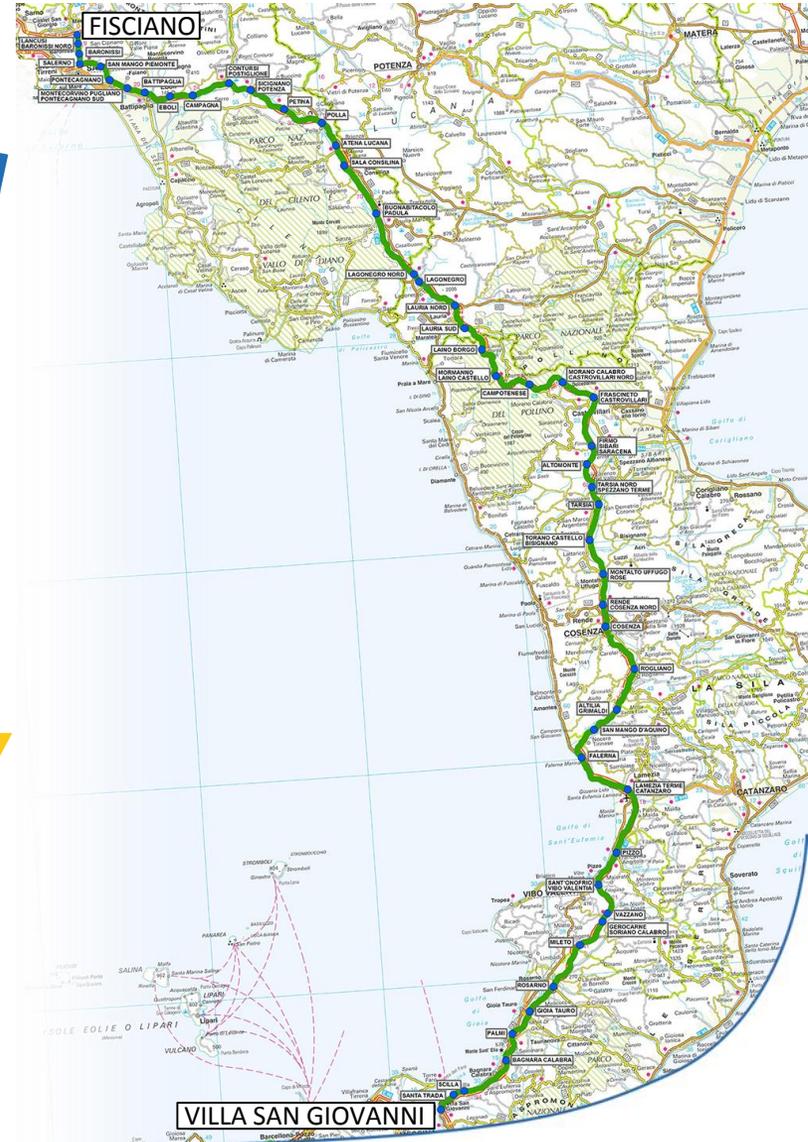
***Attraversa alcuni dei
luoghi più belli d'Italia***

Campania - Basilicata - Calabria

432
KM

52
SVINCOLI

Il suo percorso si sviluppa da Fisciano, sede dell'Università di Salerno, e arriva a Villa San Giovanni, porta d'accesso verso la Sicilia



Piano valorizzazione concordato con

*Enti e
istituzioni
locali*

*Realtà
imprenditoriali
fondamentali
per l'economia
del territorio*

*Musei di
interesse
artistico e
culturale*

*Anas ha attivato anche una campagna social di
ascolto per accogliere idee e suggerimenti*

#A2perilturismo

Nuova cartellonistica in corso di installazione



I dieci itinerari turistici



CASTELLI



ARCHEOLOGIA



MARE



FEDE



PARCHI



MITO



BACCO E CECERE



STORIA



SPORT



CAFFÈ

Itinerari concordati con le tre Regioni

Sito web www.autostradadelmediterraneo.it



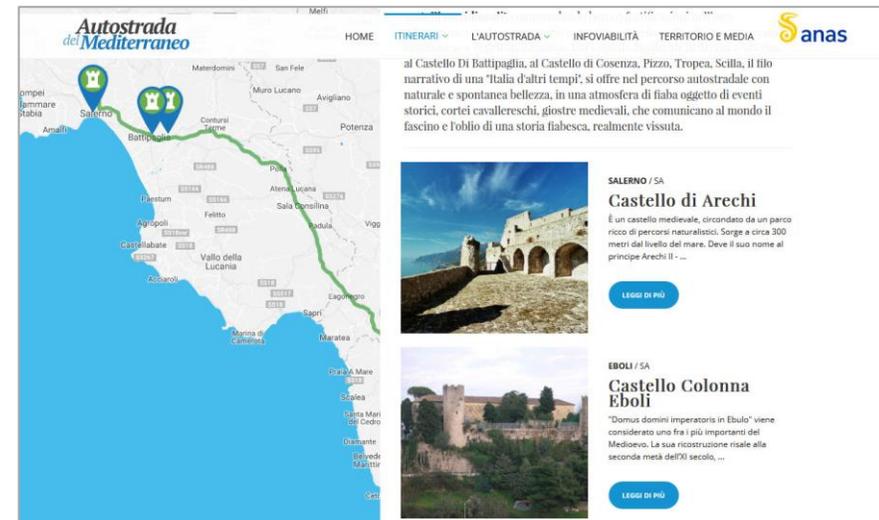
L'AUTOSTRADA DEL MEDITERRANEO
Panorami, storia, profumi e sapori del Sud Italia

ITINERARI LUNGO IL PERCORSO

L'autostrada A3 "Salerno-Reggio Calabria" diventa A2 "Autostrada del Mediterraneo" come naturale prosecuzione dell'itinerario Nord-Sud, che assieme alla A1 "Autostrada del Sole" unisce la Lombardia alla Calabria, attraversando territori e paesaggi di fascino e magia.

La via dei castelli

L'Autostrada del Mediterraneo può essere definita la suggestiva "Via dei castelli meridionali", comprendendo ben 115 fortificazioni nell'area salernitana, 15 nell'comprensorio potentino, 24 nella realtà di Cosentino, 25 nel catanzarese e 15 nell'area reggina. Dal Castello Medievale di Arechi a Salerno; al Castello Di Battipaglia, al Castello di Cosenza, Pizzo, Tropea, Scilla, il filo narrativo di una "Italia d'altri tempi", si



Autostrada del Mediterraneo

HOME ITINERARI L'AUTOSTRADA INFOVIABILITÀ TERRITORIO E MEDIA **anas**

al Castello Di Battipaglia, al Castello di Cosenza, Pizzo, Tropea, Scilla, il filo narrativo di una "Italia d'altri tempi", si offre nel percorso autostradale con naturale e spontanea bellezza, in una atmosfera di fiaba oggetto di eventi storici, cortei cavallereschi, giostre medievali, che comunicano al mondo il fascino e l'oblio di una storia fiabesca, realmente vissuta.

SALERNO / SA
Castello di Arechi
È un castello medievale, circondato da un parco ricco di percorsi naturalistici. Sorge a circa 300 metri dal livello del mare. Deve il suo nome al principe Arechi II ...

LEGGI DI PIÙ

EBOLI / SA
Castello Colonna Eboli
"Domus domini imperatoris in Ebulo" viene considerato uno fra i più importanti del Medioevo. La sua ricostruzione risale alla seconda metà dell'XI secolo, ...

LEGGI DI PIÙ

RAFTING



DETTAGLI

ITINERARIO:
LA VIA DELLO SPORT

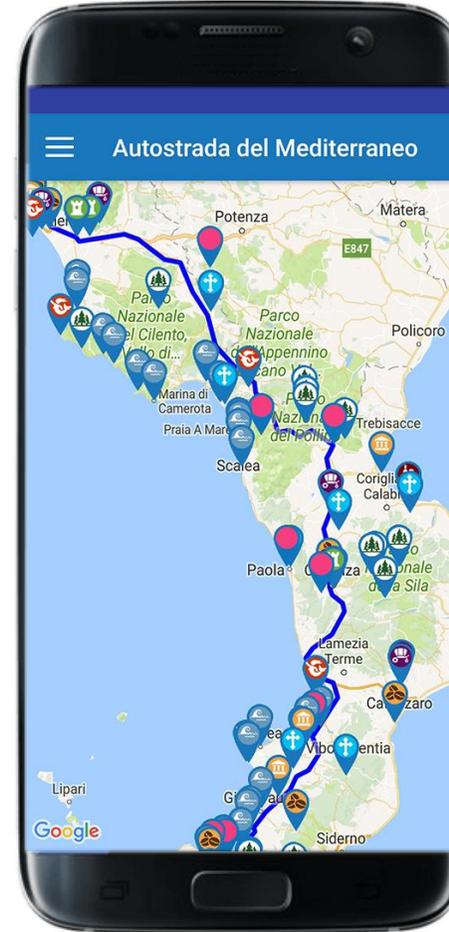
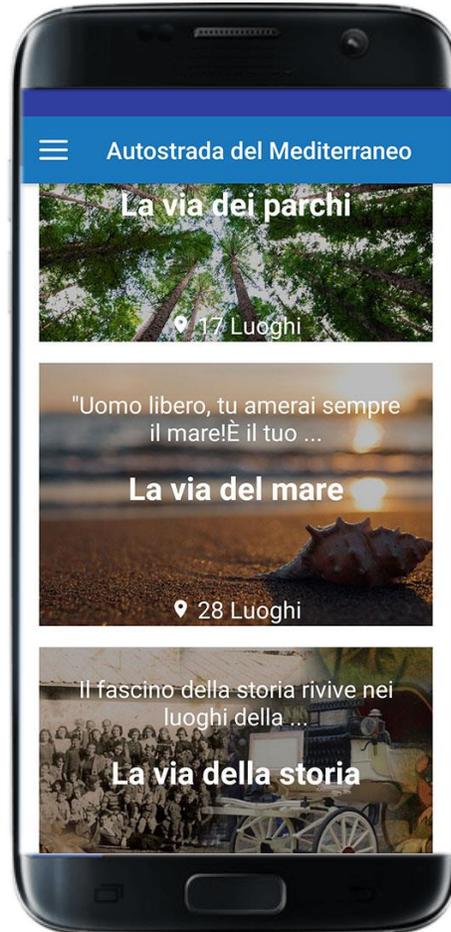


in partnership con **Edindustria**
centro per le comunicazioni d'impresa

APP A2 Smartphone

in
partnership con

Edindustria
centro per le comunicazioni d'impresa



Proloco e Totem

*Avviate partnership con Proloco per
diffusione piano valorizzazione*



*Installazione totem nelle stazioni di
servizio per invitare gli utenti alla
scoperta dei territori attraversati*



L'idea alla base della campagna di comunicazione dell'Autostrada del Mediterraneo

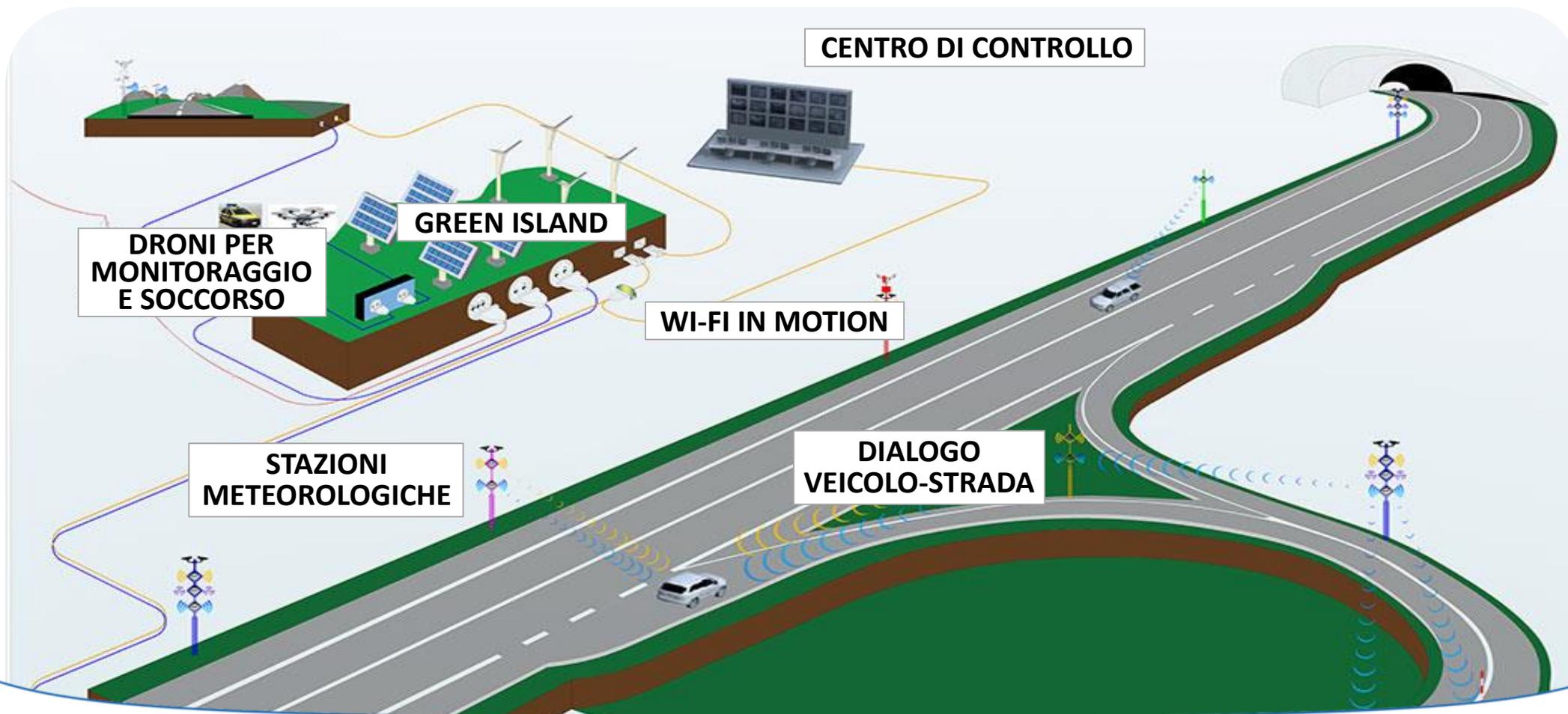
- ✓ *Non un semplice spot, ma una narrazione*
- ✓ *La parola e l'immaginazione come elementi centrali*
- ✓ *Un claim semplice, italiano e internazionale:
«Ogni viaggio, una scoperta»*
- ✓ *Un invito a rivedere la propria idea di viaggio e di
autostrada*
- ✓ *Importanza centrale delle immagini e del video*

***Un testimonial d'eccezione,
Giancarlo Giannini***

***Un attore che ha fatto la storia
del cinema
Il suo spessore e la sua
straordinaria forza comunicativa
esaltano i valori della campagna***



IL FUTURO DELL'A2, LA PRIMA SMART ROAD



La campagna di valorizzazione A2 si intreccia con il rinnovamento di Anas, che passa anche attraverso una nuova immagine

Cambio di approccio dell'Azienda che punta su:

- ✓ ***Qualità***
- ✓ ***Affidabilità***
- ✓ ***Centralità degli utenti***



anas



***GRAZIE PER
L'ATTENZIONE***

www.autostradadelmediterraneo.it
www.stradeanas.it    



Con il Patrocinio

