Published on *Anas S.p.A.* (https://www.stradeanas.it)

Direzione Generale, 01/08/2018

MUSICA E SICUREZZA STRADALE AL FESTIVAL SHOW 2018: ANAS PRESENTE ALLE TAPPE DI JESOLO E TRIESTE

festival show

Sul palco del Festival Show 2018 tanta buona musica, divertimento e sicurezza stradale. **Anche Anas (Gruppo Fs Italiane)** sarà protagonista in alcune tappe del festival itinerante dell'estate italiana, organizzato da Radio Birikina e Radio Bella & Monella e con la partecipazione di numerosi big della musica italiana

Dopo il successo delle tre tappe di luglio a Padova, a Torri di Quartesolo (Vicenza) e Caorle (Venezia), la manifestazione, presentata dall'attrice **Bianca Guaccero insieme a Paolo Baruzzo**, si sposterà **giovedì 2 agosto in Piazza Torino a Jesolo Lido** (Venezia) con tante star della musica italiana come **Alexia, Anna Tatangelo, Elettra Lamborghini, Emma Muscat, Fred de Palma, Jerry Calà, Lele e Sonohra.**

Anas sarà presente alla tappa di Jesolo come partner della manifestazione e attraverso il claim della nuova campagna per la sicurezza stradale 2018 **"Quando guidi, guida e basta",** promossa in collaborazione con il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti e la Polizia di Stato per sensibilizzare gli utenti della strada a essere prudenti e concentrati mentre si è al volante.

In questo percorso di sensibilizzazione ad una guida corretta anche la musica è stata protagonista. Anas porterà, infatti, sul palco del Festival Show il giovane cantautore **Giorgio Baldari** vincitore, con il **brano inedito "La Strada è di tutti" del contest musicale**, organizzato per la prima volta da Anas nell'ambito della campagna sulla sicurezza stradale, per focalizzare l'attenzione sulle situazioni di pericolo che possono venirsi a creare, per se stessi e per gli altri, quando non si rispettano le regole. Baldari, reduce da diverse manifestazioni e concerti con Anas, è salito anche sul famoso palco di piazza San Giovanni a Roma, per esibirsi al concertone del 1° maggio con il suo brano inedito e per sensibilizzare, anche in quella occasione, migliaia di giovani sull'importanza della sicurezza stradale.

L'obiettivo della recente campagna 2018 è quello di far percepire come i comportamenti scorretti o che sono diventati consuetudini spesso consolidate, rappresentino invece un pericolo per se stessi e per gli altri quando si è alla guida. La campagna sulla sicurezza stradale 2018 è dedicata ai rischi che derivano dalla distrazione, dalle cattive abitudini alla guida e dal mancato rispetto delle regole del Codice della Strada. Ogni oggetto, anche uno smartphone, può diventare un mezzo pericoloso e, se adoperato in modo improprio come quando si è alla guida, può diventare uno strumento letale.

"Quando guidi #GUIDAeBASTA" riassume in uno spot, della durata di circa 30 secondi, la pericolosità di azioni quotidiane che non vengono compiute in sicurezza oppure utilizzando gli oggetti in maniera impropria: radersi con un machete, asciugarsi i capelli in una vasca da bagno piena di acqua, affettare il cibo con una motosega. E, soprattutto, guidare e nello stesso tempo prendere in mano il telefono cellulare.

È disponibile anche **l'applicazione per smartphone "Guida e Basta" per *Ios* e *Android*,** che consente di impostare il proprio cellulare sulla modalità di guida, con la possibilità di inoltrare a un gruppo di contatti "preferiti" un messaggio per comunicare loro che ci si sta per mettere in viaggio e che per tutta la durata di

tempo selezionata non sarà possibile rispondere al telefono. L’app, infatti, blocca l’accesso alle impostazioni e consente, durante la sosta, di inviare la propria posizione geografica in modo da tenere aggiornati i contatti preferiti sull’andamento del viaggio.

Nella tappa di Jesolo, oltre ai Big della musica italiana, si esibiranno anche **Elya, Anthony & Vittorio Conte** e il rapper milanese **Peligro.** Per la sezione giovani emergenti, si sfideranno Abby Scalpello da Malta e Aurora Corrao da Ragusa.

La kermesse toccherà 8 città italiane, fino ad arrivare il **1° settembre nella maestosa Piazza Unità d’Italia a Trieste**. Ed anche in quella occasione **Anas parteciperà per divulgare attraverso la musica i messaggi della campagna “Guida e Basta”.**

Per il terzo anno consecutivo **il canale televisivo Real Time** (canale 31 del gruppo Discovery Italia) seguirà l’evento come media partner e realizzerà tre speciali con il meglio del Festival Show 2018, in onda durante l’estate.

PDF icon

Locandina Festival Show - Jesolo.pdf [1]
Image not found or type unknown

PDF icon

Cantanti Festival Show - Jesolo.pdf [2]
Image not found or type unknown

Collegamenti
[1] https://www.stradeanas.it/sites/default/files/Locandina%20Festival%20Show%20-%20Jesolo.pdf
[2] https://www.stradeanas.it/sites/default/files/Cantanti%20Festival%20Show%20-%20Jesolo.pdf