

Direzione Generale, 22/11/2017

Webranking 2017: comunicazione digitale, Anas è sul podio

Anas premiata per la comunicazione digitale

Il sito www.stradeanas.it [1] premiato per l'approfondimento, la trasparenza, la chiarezza delle informazioni e per l'apertura verso gli utenti/clienti e gli stakeholder

Ultimi due anni fondamentali per il salto qualitativo

Anas è al secondo posto per la comunicazione digitale e al primo posto nella sezione 'nuovi siti' tra le società non quotate nella classifica Webranking 2017, la più nota e accurata ricerca europea di settore curata da Lundquist, in collaborazione con la società svedese Comprend, giunta alla sua quarta edizione.

La classifica ogni anno analizza la qualità e la trasparenza della comunicazione corporate, quest'anno Anas ottiene la seconda posizione con un punteggio di 62 punti su 80 totali: il sito www.stradeanas.it [1] si presenta accessibile su tutti i dispositivi e si distingue per l'approfondimento, la trasparenza e la chiarezza delle informazioni e per l'apertura verso gli utenti/clienti e gli stakeholder, anche attraverso l'integrazione con i social network.

La ricerca Webranking 2017, che ha preso in esame 77 società non quotate, è stata presentata oggi a Milano in occasione del *16th European seminar on digital corporate communications* dedicato a "Business transformation: communicating what matters", evento che ha riunito aziende, agenzie e operatori della comunicazione a livello europeo.

L'indagine analizza vari aspetti della comunicazione digitale (presentazione azienda, informazioni finanziarie e governance, corporate social responsibility - CSR, ecc.) attraverso un protocollo di criteri puntuali che rispondono alle esigenze informative degli stakeholder e stila una classifica generale delle performance.

In particolare, per quanto riguarda questi specifici focus della Webranking 2017, Anas si è posizionata al primo posto nella presentazione dell'azienda: il sito spiega in modo chiaro e preciso che cosa fa la società, fornendo informazioni sulla struttura aziendale, sui numeri chiave e una sintesi dei progetti principali; al terzo posto per la comunicazione di informazioni finanziarie; al quarto posto per l'attenzione alla CSR.

Da segnalare, infine, la seconda posizione per la sezione 'Best improver' che individua le prime 5 aziende capaci di migliorare fortemente il punteggio rispetto all'anno precedente: Anas è salita dalla settima alla seconda posizione rispetto all'edizione 2016.

Questi risultati sono il frutto di un attento lavoro nella comunicazione digitale che negli ultimi due anni ha permesso ad Anas di compiere un rilevante salto qualitativo.

Dal 2015 Anas ha strutturato, passo dopo passo, la comunicazione digitale attraverso una più efficace presenza web e social. Il 2015 è stato l'anno di "analisi": il benchmark (guardare cosa e come comunicano le altre aziende on line), lo studio del target esterno e interno per focalizzare il messaggio verso gli stakeholder

e l'analisi dei trend per capire in che direzione vanno i mezzi on line. Il 2016 è stato l'anno dello sviluppo e del go-live per tutti i nuovi mezzi di comunicazione digital dell'Azienda: a maggio i principali social network e a dicembre 2016 il nuovo sito Anas, completamente rinnovato.

[Anas webranking](#)

[2]

Image not found or type unknown

[Anas webranking](#)

[3]

Image not found or type unknown

[4]

Image not found or type unknown

[Anas webranking](#)

[5]

Image not found or type unknown

PDF icon

[Articolo Corriere della Sera - L'Economia.pdf](#) [6]

Image not found or type unknown

PDF icon

[Lundquist Webranking Italia nonlisted.pdf](#) [7]

Image not found or type unknown

Collegamenti

[1] <http://www.stradeanas.it>

[2] https://www.stradeanas.it/sites/default/files/Anas%20webranking%201_0.jpg

[3] <https://www.stradeanas.it/sites/default/files/Anas%20webranking%203.jpg>

[4] <https://www.stradeanas.it/sites/default/files/Anas%20webranking%204.jpg>

[5] <https://www.stradeanas.it/sites/default/files/Anas%20webranking%205.jpg>

[6] <https://www.stradeanas.it/sites/default/files/Articolo%20Corriere%20della%20Sera%20->

%20L%27Economia.pdf

[7] <https://www.stradeanas.it/sites/default/files/Lundquist%20Webranking%20Italia%20nonlisted.pdf>