

Cosenza, 18/07/2017

# Anas, A2 ‘del Mediterraneo’: approda in Campania la presentazione della campagna per la valorizzazione turistica della nuova Autostrada italiana

Presentazione campagna A2 Salerno

**Illustrato oggi presso il Comune di Salerno – alla presenza, tra gli altri dell’Assessore regionale Corrado Matera – il piano di comunicazione e sviluppo turistico della nuova infrastruttura, che promuove attrattive meridionali a 360°**

Approda in Campania, presso la sede del Comune di Salerno, la presentazione della campagna per la valorizzazione turistica della nuova A2, l’Autostrada del Mediterraneo.

Durante gli interventi l’Assessore regionale allo Sviluppo e Promozione del Turismo, **Corrado Matera** ed il Responsabile del Coordinamento Territoriale della Calabria di Anas, **Giuseppe Ferrara**, tra gli altri, hanno evidenziato gli aspetti principali dell’itinerario che Anas intende valorizzare e far conoscere, anche in vista dell’estate ormai in corso.

Anas vuole infatti mostrare ai viaggiatori il nuovo volto reale della A2, completamente diverso dall’idea che nel passato è stata associata alla Salerno-Reggio Calabria; la nuova Autostrada è un’infrastruttura che diventa non solo una tratta autostradale di passaggio, ma anche un’opera attraverso la quale vivere a 360° i territori del Sud Italia che il tracciato attraversa.

Un’autostrada che è molto più di una grande opera materiale fatta di acciaio, cemento e asfalto; la A2 – oltre ad essere un’infrastruttura fondamentale per la mobilità del Paese – ha le potenzialità per diventare un’autostrada-itinerario che, attraversando il cuore meridionale dell’Italia, faccia da generatore di opportunità e da volano dell’economia locale.

La Autostrada ‘del Mediterraneo’ è infatti la prima ad avere un piano di valorizzazione dedicato, che promuove l’offerta turistica, declinandola sotto ogni aspetto (culturale, spirituale, artistico ed enogastronomico) per valorizzare i quali sono state individuate attraverso i 52 svincoli dell’autostrada – di concerto con istituzioni e ed enti locali – **dieci ‘Vie’** che lambiscono l’Autostrada del Mediterraneo e che si snodano attraverso terre piene di storia, memoria e bellezza.

In particolare, per esaltare le bellezze del territorio situate lungo il tratto **salernitano** della A2, tra le ‘**Vie dei Castelli**’ sono state evidenziate, ad esempio, tre meravigliose Fortezze: il **Castello di Arechi** – di epoca medievale, circondato da un parco ricco di percorsi naturalistici – il **Castello Colonna Eboli**, situato nell’omonima città, ed il **Castello di Battipaglia**, anche detto ‘la Castelluccia’, che domina la Piana del Sele.

Attraverso le ‘**Vie della Fede**’ è poi possibile scoprire la meravigliosa **Certosa di San Lorenzo a Padula**,

dichiarata Patrimonio Mondiale dall'Unesco nel 1998, mentre **Il Museo della Memoria e della Pace Giovanni Palatucci Campagna ed il Museo dello sbarco e Salerno Capitale** sono visitabili seguendo le 'Vie della Storia'.

Tra le 'Vie dell'Archeologia', ancora, spicca il **Museo Archeologico Provinciale di Salerno**, costituito nel 1927, ove è possibile scoprire reperti dell'età preistorica e tardo antica, oppure, tra le 'Vie dei Parchi', il **Parco Nazionale del Cilento, Valle di Diano e degli Alburni**.

**Testimonial d'eccezione della campagna, Giancarlo Giannini**; attraverso la sua forza narrante – ed il claim "*Tra Campania, Basilicata e Calabria c'è una strada dove ogni viaggio è una scoperta: è l'Autostrada del Mediterraneo. Buon viaggio*" – viene lanciato il messaggio di come, viaggiando lungo la A2, si possano scoprire e riscoprire continuamente angoli d'Italia pieni di bellezza, natura, paesaggi mozzafiato, spiritualità, cultura e arte. Senza dimenticare anche i prodotti della terra unici e l'eccezionale offerta enogastronomica per cui il Sud è famoso in tutto il mondo.

La campagna, **realizzata da Anas e dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti** con il patrocinio del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali, è stata già presentata a Roma dal ministro delle Infrastrutture, **Graziano Delrio**, dal ministro dei Beni e delle Attività Culturali, **Dario Franceschini** e dal presidente di Anas, **Gianni Vittorio Armani**.

Obiettivo dell'Azienda è quindi quello di proporre un nuovo, dinamico e moderno modello di sviluppo, trainato dalla sinergia tra tutte le realtà locali interessate: Campania, Basilicata, Calabria. Mettere in campo iniziative concrete di sviluppo, di conoscenza e di fruizione del territorio in grado di definire, nel loro insieme, la forza e il valore del Meridione. Un percorso teso a trasformare l'immenso patrimonio di beni culturali, di risorse paesaggistiche, di tradizioni culturali, enogastronomiche e artigianali in economia moderna e globale.

**All'incontro di presentazione della campagna a Salerno hanno partecipato anche il Sindaco, Vincenzo Napoli**, il Responsabile Relazioni Esterne e Comunicazione di Anas, **Mario Avagliano**, la Responsabile del progetto di valorizzazione degli itinerari turistici della A2, **Antonella Freno** ed il Direttore Generale di Edindustria, **Guido Scognamiglio**.

## **SITO WEB, APPLICAZIONE (PER ANDROID E iOS) E GUIDA 'PER VIAGGIARE CON GUSTO' DEDICATI ALLA A2**

Un nuovo viaggio attraverso il Sud Italia proposto anche tramite un **sito web** ([www.autostradadelmediterraneo.it](http://www.autostradadelmediterraneo.it) [1]) e un'**app** (**Autostrada del Mediterraneo**, scaricabile gratuitamente per piattaforme Android ed Ios). Al loro interno sono presenti la storia, il tracciato e gli svincoli dell'A2, informazioni e notizie sulla viabilità, nonché suggerimenti e suggestioni sui luoghi delle dieci 'Vie' che è possibile raggiungere con l'Autostrada del Mediterraneo. Inoltre 'La Repubblica' – in collaborazione con Anas – ha pubblicato una Guida per viaggiare con gusto, dedicata alla ulteriore valorizzazione, a tutto tondo, delle attività del territorio.

## **ADEGUAMENTO CARTELLONISTICA AUTOSTRADALE**

Le dieci 'Vie' saranno richiamate dalla cartellonistica autostradale, invitando gli automobilisti a concedersi magari anche una deviazione dal proprio tragitto per scoprire mito, arte, profumi e sapori del Meridione. Gli itinerari saranno inoltre promossi con appositi totem all'interno delle aree di servizio lungo la A2 (*in allegato una rappresentazione del Totem che sarà installato presso la stazione di servizio di Fisciano*). Anas sta progressivamente aggiornando la segnaletica **cartellonistica autostradale** ed installando quella relativa agli itinerari turistici proposti, cosicché – percorrendo l'Autostrada del Mediterraneo – gli automobilisti potranno decidere di seguirli quasi ad ogni svincolo.

## LA PRIMA SMART ROAD D'ITALIA – ANAS SI E' AGGIUDICATA FINANZIAMENTI EUROPEI

**La A2 sarà la prima *Smart Road* italiana**, grazie all'implementazione delle tecnologie di ultima generazione applicate alla mobilità e alla sicurezza di chi viaggia.

E' di venerdì scorso la notizia che Anas si è aggiudicata i finanziamenti della **Commissione Europea** per 21 milioni di euro dal "Programma Operativo Nazionale Infrastrutture e Reti 2014-2020 (PON)", gestito dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti per il progetto "*Installazione di infrastruttura tecnologica avanzata **Smart Road** per la connettività di utenti ed operatori Anas sull'Autostrada A3 Salerno Reggio Calabria (ora **A2 Autostrada del Mediterraneo**) ed anche su un'altra infrastruttura campana: il Raccordo Autostradale RA02 'Salerno Avellino'*".

L'autostrada verrà interamente cablata e dotata di *hot spot* Wi-Fi ogni 300 metri per dare e ricevere informazioni e creare una connessione unica. Così gli utenti potranno usufruire di info-viabilità, condizioni meteo, segnalazione congestione, percorsi alternativi e sistemi di sicurezza innovativi come l'*SOS On Board*. L'Azienda potrà invece contare su un flusso continuo di dati che consentiranno la gestione intelligente degli accessi in autostrada e l'osservazione dei flussi di traffico.

L'utilizzo dell'*Internet of things* permetterà di incrementare il controllo delle condizioni di tutta l'infrastruttura, che sarà provvista di *green island* ogni 30 km: delle 'isole' autostradali utili per fornire energia rinnovabile e dotate di droni per monitoraggio e soccorso. Infine, grazie all'utilizzo di sistemi che consentono il dialogo tra i veicoli e l'infrastruttura, in futuro l'Autostrada del Mediterraneo sarà la prima ad essere predisposta per accogliere le auto a guida autonoma.

Anas invita tutti a scoprire la nuova A2, un'autostrada rinnovata che guarda al futuro della mobilità. Da percorrere ma anche da visitare, scoprire, assaporare. Buon viaggio!

[Presentazione campagna A2 Salerno](#)

[3]

Image not found or type unknown

PDF icon

[Totem Fisciano.pdf](#) [4]

Image not found or type unknown

---

### **Collegamenti**

[1] <http://www.autostradadelmediterraneo.it>

[2] <https://www.stradeanas.it/sites/default/files/IMG-20170718-WA0004.jpg>

[3] <https://www.stradeanas.it/sites/default/files/IMG-20170718-WA0003.jpg>

[4] <https://www.stradeanas.it/sites/default/files/Totem%20Fisciano.pdf>