

Roma, 13/06/2017

Anas presenta la campagna di comunicazione istituzionale per la valorizzazione turistica della nuova A2 'Autostrada del Mediterraneo'

Presentazione campagna di comunicazione A2 Autostrada del Mediterraneo

Un'autostrada rinnovata con la quale riscoprire i territori del Sud Italia attraversati dal tracciato: Campania, Basilicata e Calabria. La prima infrastruttura con un piano che promuove l'offerta culturale, spirituale, artistica ed enogastronomica

“Tra Campania, Basilicata e Calabria, c'è una strada dove ogni viaggio è una scoperta: è l'Autostrada del Mediterraneo. Buon viaggio”. È il claim della campagna di comunicazione istituzionale sulla nuova **A2 Autostrada del Mediterraneo**: un invito a rivedere l'idea di autostrada e di infrastruttura. Anas vuole proporre una visione della A2 diversa rispetto al passato: non solo un luogo di passaggio, ma anche un'opera attraverso la quale accedere, apprezzare e riscoprire i territori del Sud Italia attraversati dal tracciato. Sarà la prima autostrada ad avere un piano di valorizzazione che promuove l'offerta turistica, declinandola sotto ogni aspetto: culturale, spirituale, artistico ed enogastronomico.

La campagna, realizzata da Anas e dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, con il patrocinio del Ministero dei Beni e delle Attività culturali, è stata presentata questa mattina dal ministro delle Infrastrutture, **Graziano Delrio**, dal ministro dei Beni e delle Attività Culturali, **Dario Franceschini** e dal presidente di Anas, **Gianni Vittorio Armani**. Alla conferenza hanno partecipato, in rappresentanza delle regioni attraversate dalla A2, anche **Marcello Pittella**, Presidente della Regione Basilicata e **Roberto Musmanno**, Assessore alle Infrastrutture della Regione Calabria.

Il progetto è l'evoluzione di un lavoro cominciato due anni fa e che ha portato alla **ridenominazione** dell'ex Salerno-Reggio Calabria, lo scorso 22 dicembre 2016, in **A2 'Autostrada del Mediterraneo'**, sottolineando così l'importanza di questa infrastruttura come naturale prosecuzione dell'itinerario che collega il Nord e il Sud Italia e che nasce a Milano con la A1. Il nuovo tracciato – che ora si estende per 432 km – inizia da Fisciano, sede dell'Università di Salerno, per poi terminare a Villa San Giovanni, porta d'accesso verso la Sicilia e il Mediterraneo. La nuova A2 ha permesso di ridurre i tempi di percorrenza: è adesso possibile viaggiare da Fisciano fino a Villa San Giovanni impiegando un'ora in meno rispetto al passato.

L'obiettivo dell'Azienda è di proporre un nuovo, dinamico e moderno modello di sviluppo, trainato dalla sinergia tra tutte le realtà locali interessate: Campania, Basilicata, Calabria. Mettere in campo iniziative

concrete di sviluppo, di conoscenza e di fruizione del territorio in grado di definire, nel loro insieme, la forza e il valore del Meridione. Un percorso teso a trasformare l'immenso patrimonio di beni culturali, di risorse paesaggistiche, di tradizioni culturali, enogastronomiche e artigianali in economia moderna e globale.

A supportare Anas nel piano di valorizzazione dell'Autostrada del Mediterraneo c'è un **testimonial d'eccezione, Giancarlo Giannini**. Attraverso la sua forza narrante, la campagna lancia a tutti il messaggio di come, viaggiando lungo la A2, si possano scoprire e riscoprire continuamente angoli d'Italia pieni di bellezza, natura, paesaggi mozzafiato, spiritualità, cultura e arte. Senza dimenticare anche i prodotti della terra unici e l'eccezionale offerta enogastronomica per cui il Sud è famoso in tutto il mondo.

Anas è convinta che l'Autostrada del Mediterraneo sia un'infrastruttura fondamentale per la mobilità del Paese, ma allo stesso tempo crede che possa essere più di una grande opera materiale fatta di acciaio, cemento e asfalto. La A2 ha le potenzialità per diventare un'autostrada-itinerario che, attraversando il cuore meridionale dell'Italia, sia anche un generatore di opportunità e di sviluppo per il territorio. Un obiettivo che Anas si prefigge di raggiungere grazie anche al coinvolgimento, in fase di ideazione del piano di valorizzazione, di enti e istituzioni locali, luoghi di interesse artistico e culturale nonché di realtà imprenditoriali locali.

Per far conoscere alcune delle enormi potenzialità che la A2 può esprimere, sono state individuate con istituzioni e ed enti locali, attraverso i 52 svincoli dell'autostrada, **dieci 'Vie'** che lambiscono l'Autostrada del Mediterraneo e si snodano attraverso terre piene di storia, memoria e bellezza. Dieci percorsi che saranno richiamati dalla cartellonistica autostradale, invitando gli automobilisti a concedersi magari una deviazione dal proprio tragitto per scoprire mito, arte, profumi e sapori del Meridione. Le 'Vie' saranno inoltre promosse con appositi totem all'interno delle aree di servizio lungo la A2, proponendo agli automobilisti questi itinerari religiosi, culturali, naturalistici ed enogastronomici per scoprire i territori di Campania, Basilicata e Calabria raggiunti dal tracciato autostradale.

Un nuovo viaggio attraverso il Sud Italia proposto anche tramite un **sito web (www.autostradadelmediterraneo.it [1]) e un'app dedicati**. Al loro interno sono presenti la storia, il tracciato e gli svincoli dell'A2, informazioni e notizie sulla viabilità. Nonché suggerimenti e suggestioni sui luoghi delle dieci 'Vie' che è possibile raggiungere con l'Autostrada del Mediterraneo.

Anas sta provvedendo alla progressiva **installazione della nuova cartellonistica stradale**, per rendere gli utenti maggiormente consapevoli del cambiamento in atto. Sarà quindi aggiornata la segnaletica autostradale e installata quella inerente gli itinerari turistici proposti. Gli automobilisti che decideranno di percorrere l'Autostrada del Mediterraneo si troveranno quindi a poter scegliere quale itinerario seguire tra quelli proposti a ogni svincolo. Scegliendo magari consapevolmente di deviare dal proprio percorso originario per concedersi un momento di scoperta di questa parte del territorio italiano e delle enormi ricchezze che custodisce.

L'Autostrada del Mediterraneo riserva, tuttavia, altre novità da svelare e che miglioreranno sempre più l'esperienza di guida degli automobilisti. **La A2 sarà la prima smart road italiana**, grazie all'implementazione delle tecnologie di ultima generazione applicate alla mobilità e alla sicurezza di chi viaggia. L'autostrada verrà interamente cablata e dotata di *hot spot* Wi-Fi ogni 300 metri per dare e ricevere informazioni e creare una connessione unica. Così gli utenti potranno usufruire di info-viabilità, condizioni

meteo, segnalazione congestione, percorsi alternativi e sistemi di sicurezza innovativi come l'*SOS On Board*. L'Azienda potrà invece contare su un flusso continuo di dati che consentiranno la gestione intelligente degli accessi in autostrada e l'osservazione dei flussi di traffico.

L'utilizzo dell'*Internet of things* permetterà di incrementare il controllo delle condizioni di tutta l'infrastruttura, che sarà provvista di *green island* ogni 30 km: delle 'isole' autostradali utili per fornire energia rinnovabile e dotate di droni per monitoraggio e soccorso. Infine, grazie all'utilizzo di sistemi che consentono il dialogo tra i veicoli e l'infrastruttura, in futuro l'Autostrada del Mediterraneo sarà la prima ad essere predisposta per accogliere le auto a guida autonoma.

Anas invita tutti a scoprire la nuova A2, un'autostrada rinnovata che guarda al futuro della mobilità. Da percorrere ma anche da visitare, scoprire, assaporare. Buon viaggio!

PDF icon

[Campagna A2 - Presidente Armani_13-6-2017.pdf](#) [2]

Image not found or type unknown

PDF icon

[Visual della campagna.pdf](#) [3]

Image not found or type unknown

PDF icon

[Visual con testimonial Giancarlo Giannini.pdf](#) [4]

Image not found or type unknown

PDF icon

[Scheda - Le 10 vie del Mediterraneo.pdf](#) [5]

Image not found or type unknown

PDF icon

[Esempio grafica totem Aree di Servizio.pdf](#) [6]

Image not found or type unknown

Collegamenti

[1] <http://www.autostradadelmediterraneo.it>

[2] https://www.stradeanas.it/sites/default/files/Campagna%20A2%20-%20Presidente%20Armani_13-6-2017.pdf

[3] <https://www.stradeanas.it/sites/default/files/Visual%20della%20campagna.pdf>

[4] <https://www.stradeanas.it/sites/default/files/Visual%20con%20testimonial%20Giancarlo%20Giannini.pdf>

[5] <https://www.stradeanas.it/sites/default/files/Scheda%20-%20Le%2010%20vie%20del%20Mediterraneo.pdf>

[6]

<https://www.stradeanas.it/sites/default/files/Esempio%20grafica%20totem%20Aree%20di%20Servizio.pdf>