

Milano, 03/04/2017

A2 “Autostrada del Mediterraneo”: presentato alla BIT Piano valorizzazione turistica

Autostrada del Mediterraneo - BIT Milano

Milano, 3 aprile 2017 - Oggi, alla Fiera internazionale BIT - Borsa Internazionale del Turismo a Milano, presso il padiglione della Regione Calabria, è stato presentato il Piano Anas per la valorizzazione turistica della A2 “Autostrada del Mediterraneo”. La nuova autostrada ha assunto il nome di A2 “Autostrada del Mediterraneo”, come naturale prosecuzione dell’itinerario Nord-Sud che nasce a Milano con la A1. Una “autostrada – itinerario” che attraversa il cuore meridionale del Bel Paese divenendo essa stessa meta e luogo di sosta, in grado di generare circuiti di opportunità per il territorio.

Sono intervenuti il Presidente della Regione Calabria, **Mario Oliverio**, l’Assessore alle Infrastrutture della Regione Calabria, **Roberto Musmammo**, l’Ingegnere **Giuseppe Ferrara**, Coordinatore territoriale Anas Calabria e A2 “Autostrada del Mediterraneo”, la Responsabile Itinerari dell’autostrada del Mediterraneo, **Antonella Freno**, e l’arch. Piero Corradin, ASA Studio Albanese.

Il Presidente della Regione Calabria Mario Oliverio ha dichiarato: “L’Autostrada del Mediterraneo dovrà rappresentare sempre più il biglietto da visita della nostra Regione. Non solo un’infrastruttura di transito da rammodernare, ma un’arteria imprescindibile per la quale occorre puntare allo sviluppo del sistema degli svincoli così da poter raggiungere un numero sempre maggiore di luoghi d’interesse. Lo sviluppo della cartellonistica e la realizzazione di nuovi svincoli rappresenteranno un vero e proprio volano per lo sviluppo turistico ed economico del nostro territorio; un’occasione per valorizzare quanto di prezioso e unico ogni angolo della nostra regione custodisce”.

“L’obiettivo di Anas – ha spiegato il Presidente **Gianni Vittorio Armani** - è di trasformare l’A2 in una grande autostrada moderna ed efficiente che offra a chi la percorre una straordinaria scelta di mete turistiche. In questo senso abbiamo avviato due grandi progetti: **#SmartroadAnas**, ad alto contenuto innovativo tra i primi al mondo nel settore stradale, che farà dell’A2 la prima autostrada Smart road, avendo come focus l’automobilista e la sua tutela, in previsione anche delle auto senza conducente; **#A2perilturismo**, che ha l’obiettivo di valorizzare la bellezza del Mezzogiorno guidando l’automobilista verso una riscoperta consapevole dello straordinario patrimonio turistico e culturale delle tre regioni attraversate, Campania, Basilicata e Calabria” .

Ad esito di approfonditi studi condotti da Anas e condivisi con le massime autorità delle Regioni Campania, Basilicata e Calabria sono state individuate dieci “Vie” con le relative attrazioni turistiche che saranno segnalate da apposita cartellonistica presso ciascun svincolo autostradale. E’ stata altresì attivata da Anas una campagna social di ascolto per accogliere idee e suggerimenti. L’insieme dei percorsi, con tutte le informazioni utili per il turista, sono stati raccolti all’interno di un portale dedicato www.autostradadelmediterraneo.it [1], realizzato con la collaborazione di Edindustria, partner di Anas. E’ altresì in corso di sviluppo un’applicazione per smartphone quale pronto supporto informativo per il turista.

Autostrada del Mediterraneo - BIT Milano	[2]
Autostrada del Mediterraneo - BIT Milano	[3]
Autostrada del Mediterraneo - BIT Milano	[4]
Autostrada del Mediterraneo - BIT Milano	[5]

Collegamenti

[1] <http://www.autostradadelmediterraneo.it>

[2] https://www.stradeanas.it/sites/default/files/WP_20170403_11_52_17_Pro.jpg

[3] https://www.stradeanas.it/sites/default/files/WP_20170403_11_21_07_Pro.jpg

[4] https://www.stradeanas.it/sites/default/files/WP_20170403_11_32_13_Pro.jpg

[5] https://www.stradeanas.it/sites/default/files/WP_20170403_10_46_47_Pro.jpg