

Roma, 12/01/2017

Anas, #A2perilturismo: al via la campagna social per promuovere gli itinerari religiosi, culturali e turistici della nuova A2 “Autostrada del Mediterraneo”

Autostrada del Mediterraneo

Fino a marzo 2017 è possibile partecipare all’iniziativa di Anas, sui canali social, per proporre idee e nuovi itinerari nelle tre regioni attraversate dalla A2 da inserire nel nuovo portale www.autostradadelmediterraneo.it [1]

Parte la **campagna social di Anas** per far conoscere le enormi potenzialità che la nuova A2 “Autostrada del Mediterraneo” può esprimere, valorizzando gli **itinerari religiosi, culturali naturalistici, enogastronomici** dei luoghi che percorre.

Fino alla fine di marzo sarà possibile partecipare online alla campagna, attraverso i canali Facebook, Twitter e Instagram di Anas, proponendo la propria idea di itinerario, indicando percorsi naturalistici, luoghi culturali e religiosi da visitare e tanto altro ancora da scoprire e da valorizzare.

Lo scorso 22 dicembre, in occasione della conferenza on the road che annunciava la fine dei lavori sulla ex Salerno- Reggio Calabria, oggi A2, è nato anche il portale www.autostradadelmediterraneo.it [2], ideato da Anas e realizzato dalla **società Edindustria**, per presentare, con schede, immagini, video e informazioni, le bellezze naturali, artistiche, culturali, architettoniche e turistiche delle tre regioni attraversate dalla nuova autostrada (Campania, Basilicata e Calabria).

Anas ha avviato la campagna social per ascoltare soprattutto il territorio e per arricchire ulteriormente gli itinerari e le località segnalate.

Come già indicato nel post della pagina Facebook: *partecipare è semplice: posta il tuo suggerimento e, se vuoi, una foto su Facebook, Twitter e Instagram indicando sempre l'hashtag [#ilmioitinerarioA2](https://www.instagram.com/explore/tags/ilmioitinerarioA2) [3] e ricordandoti di menzionare sempre @StradeAnas! Fino a fine marzo raccoglieremo le vostre idee e le migliori saranno inserite sul portale!*

[#Italiasifastrada](#) [4] [#lenostrestrade](#) [5] [#ascoltiamoilterritorio](#) [6] [#A2perilturismo](#) [7]

E' un progetto fortemente voluto da Anas con l'obiettivo di valorizzare la bellezza del Mezzogiorno guidando l'automobilista verso una riscoperta consapevole dello straordinario patrimonio turistico e culturale del Sud d'Italia.

Anas, infatti, vuole farsi promotrice di un nuovo, dinamico e moderno modello di sviluppo, trainato dalla sinergia tra tutte le realtà locali interessate, per mettere in campo iniziative concrete di sviluppo, di conoscenza e di fruizione del territorio in grado di definire, nel loro insieme, la forza e il valore del Meridione. La moderna infrastruttura autostradale, restituita pienamente alla fruizione, non sarà soltanto un segmento di collegamento tra Campania, Basilicata e Calabria, ma una retta policentrica orientata ad un'idea di sosta e non solo di attraversamento. Uno stimolo alla scoperta dei luoghi lambiti dalle acque del

Mediterraneo, una chiave d'accesso ai sacri templi della storia, ai luoghi arcani del mito. Un'autostrada-itinerario che, attraversando il cuore meridionale del Bel Paese, diventi un generatore di opportunità e di sviluppo per il territorio.

Il percorso di valorizzazione del Mezzogiorno è stato già suddiviso in dieci "Vie", alcune delle quali saranno richiamate dalla cartellonistica autostradale, in fase di allestimento:

- 1) La Via dei Castelli**
- 2) La Via dell'Archeologia**
- 3) La Via Del Mito**
- 4) La Via Della Fede**
- 5) La Via del Mare**
- 6) La Via della Storia**
- 7) La Via dei Parchi**
- 8) La Via del Caffè**
- 9) La Via dello Sport**
- 10) Sulle orme di Bacco e Cerere**

Maggiori informazioni sono disponibili sul sito dedicato www.autostradadelmediterraneo.it [1]

Collegamenti

[1] <http://www.autostradadelmediterraneo.it>

[2] <http://www.autostradadelmediterraneo.it/>

[3]

https://www.facebook.com/hashtag/ilmioitinerarioa2?source=feed_text&story_id=1110352525740855

[4] https://www.facebook.com/hashtag/italiasifastrada?source=feed_text&story_id=1110352525740855

[5] https://www.facebook.com/hashtag/lenostrestrade?source=feed_text&story_id=1110352525740855

[6]

https://www.facebook.com/hashtag/ascoltiamoilterritorio?source=feed_text&story_id=1110352525740855

[7] https://www.facebook.com/hashtag/a2perilturismo?source=feed_text&story_id=1110352525740855