

[Home](#) > ANAS, “ITALIA ON THE ROAD” ARRIVA IN LOMBARDIA: IN ONDA SU RAIPLAY LA QUARTA PUNTATA DEL ‘GAME TRAVEL’ CHE VALORIZZA I LUOGHI MENO NOTI DELL’IMMENSO PATRIMONIO ARTISTICO, STORICO E NATURALISTICO ITALIANO

Lombardia, Milano, 01/02/2024

ANAS, “ITALIA ON THE ROAD” ARRIVA IN LOMBARDIA: IN ONDA SU RAIPLAY LA QUARTA PUNTATA DEL ‘GAME TRAVEL’ CHE VALORIZZA I LUOGHI MENO NOTI DELL’IMMENSO PATRIMONIO ARTISTICO, STORICO E NATURALISTICO ITALIANO

Icona comunicati incontri

- ideato e condotto da Metis Di Meo, realizzato in collaborazione con Aci e Anas, attraversa alcuni dei territori più belli del Paese e ne racconta aneddoti e curiosità
- in viaggio con la conduttrice l'executive chef David Fiordigiglio, volto televisivo di programmi di successo come "E? sempre mezzogiorno" con Antonella Clerici e "Ricette d'Italia" di Benedetta Rossi."

Milano, 1 febbraio 2024

Prosegue il viaggio di “**Italia on the Road**”, il format televisivo originale in onda su Raiplay con racconti di viaggi su quattro ruote, realizzato in collaborazione con **Aci e Anas (Società del Polo Infrastrutture del Gruppo FS Italiane)**.

Il programma ideato e condotto da Metis Di Meo - volto di programmi Rai che raccontano l’Italia - è un percorso a tappe fra avventure e consigli di viaggio. In ogni puntata è presente un testimonial, un personaggio noto al grande pubblico e legato al territorio, che si mette in gioco in una sfida raccontandoci tutti i segreti dei luoghi.

In questa puntata Metis Di Meo attraverserà la Lombardia da nord a sud, alla ricerca di luoghi da vivere nella provincia di Bergamo e in quella di Brescia. Un percorso, tra sfide e consigli di viaggio, che parte dalle vette innevate, attraversa parchi naturali e valli incantate, laghi romantici e località ricche di storia e tradizione. Protagonista di puntata l'executive chef **David Fiordigiglio**, volto televisivo di programmi di successo come "E? sempre mezzogiorno" con Antonella Clerici e "Ricette d'Italia" di Benedetta Rossi."

Si parte dal confine fra Lombardia e Trentino-Alto Adige, sulla **SS42" del Tonale e della Mendola"** di Anas per dirigerci verso sud, fino alle porte di Bergamo.

Ci aspetta un viaggio alla scoperta di cime innevate, vallate, laghi e località termali, fra la provincia di

Brescia e quella di Bergamo, fatto di natura arte ed avventura.

Da passo del Tonale, un anfiteatro naturale che arriva oltre i 3000 metri di quota, fra piste leggendarie, cime sempre innevate ed un ghiacciaio vicinissimo, il Presena, si prosegue verso la Val Camonica. Dopo quei piccoli comuni che dividono il Parco Nazionale dello Stelvio a Nord, dal gruppo dell'Adamello a sud, ad Edolo proseguiamo sulla SS42 per dirigerci verso sud, attraversando i suoi parchi archeologici e le zone termali per arrivare ai borghi mozzafiato del Lago d'Iseo.

Sempre sulla SS42 arriviamo sul piccolo Lago di Endine fino ad arrivare alle porte di Bergamo.

Nel corso della puntata sono svelati aneddoti e curiosità sui luoghi, siti storici e di attrazione turistica oltre che l'impegno del personale Anas sul territorio per garantire la percorribilità delle strade nei percorsi alpini

Il programma di Raiplay vuole raccontare i luoghi più belli e anche quelli meno noti del turismo italiano a quattro ruote per promuovere, in particolare, un'offerta rivolta a un turismo stagionalizzato, che mette in luce le province meno note del Bel Paese. Si rivela così la scoperta di percorsi del nostro territorio che celano occasioni di svago, avventura, cultura e divertimento dove, forse, non ce li saremmo mai aspettati.

Il branded content è promosso da ACI, l'Automobile Club d'Italia, nato più di cento anni fa con lo scopo di favorire l'automobilismo in Italia, oggi in grado di disegnare l'orizzonte strategico di una nuova cultura della mobilità, sempre più sicura e sostenibile. ACI ci porta alla scoperta dei territori grazie alle sue strutture radicate sul territorio, leve strategiche per tutelare e sviluppare l'economia turistica nazionale.

Partner del progetto è Anas, impegnata a promuovere la cultura della sicurezza stradale anche nell'ambito dei racconti di viaggio. Inoltre, Anas è da sempre promotrice di iniziative concrete di conoscenza e fruizione del territorio in grado di definire, nel loro insieme, la forza e il valore del nostro Paese.

Il programma, in collaborazione con Rai Pubblicità, è scritto da Metis Di Meo e Dario Folchi con la collaborazione di Denis Falconeri. Direttore di produzione è Emiliano Celsi, la regia è di Andrea Conte. Il branded content è prodotto da Lilith Factory.
