
21 Ottobre 2025

Campania

Napoli

**ANAS E DONATORINATI CAMPANIA DELLA POLIZIA DI STATO
INSIEME PER SOSTENERE LA DONAZIONE DI SANGUE**



- L'iniziativa si svolge a Napoli nell'ambito del Prix Italia 2025, Concorso Internazionale organizzato dalla Rai sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica Italiana
- L'Ad di Anas, Claudio Andrea Gemme: "Il nostro sostegno rappresenta un impegno concreto per la promozione della sicurezza stradale e la diffusione della cultura della donazione"

Napoli, 21 ottobre 2025

Anas scende in campo al fianco di DonatoriNati Campania per sostenere e promuovere la cultura della donazione di sangue. Per tutta la mattinata di oggi, martedì 21 ottobre, una rappresentanza dell'Azienda è presente in Piazza del Plebiscito a Napoli: l'iniziativa si inserisce nell'ambito del Prix Italia 2025, Concorso Internazionale dedicato dalla Rai all'eccellenza della produzione radiotelevisiva e multimediale, che si tiene nell'attiguo Palazzo Reale sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica Italiana.

"Essere qui, in un contesto così importante come il Prix Italia, ci consente di ribadire il valore della

prevenzione e della responsabilità sociale – ha dichiarato l'amministratore delegato di Anas, Claudio Andrea Gemme - il sostegno alle iniziative di DonatoriNati rappresenta per la nostra Azienda un impegno concreto per promuovere la sicurezza stradale e diffondere la cultura della donazione”.

Piazza del Plebiscito diventa così il cuore della solidarietà, della sicurezza e della prevenzione dell'incidentalità; realizzati collegamenti tv in diretta con Unomattina, che ha raccontato la giornata nell'unione tra solidarietà e informazione per diffondere sempre di più la cultura della donazione.

L'autoemoteca di DonatoriNati, nel corso della giornata, ha reso possibile donare sangue e al contempo seminare, insieme ad Anas, la cultura del “prendersi cura degli altri” e così contribuire alla crescita individuale e collettiva.

Tra le missioni strategiche di Anas, infatti, accanto agli interventi di manutenzione e innovazione tecnologica sulla rete viaria c'è quella di farsi parte attiva nella promozione di una responsabilità sociale condivisa con l'obiettivo di favorire una maggiore consapevolezza civica.

Anas e DonatoriNati consolidano così, ancora una volta, la propria collaborazione – l'ultima, in ordine di tempo, circa un mese fa in piazza del Viminale a Roma – e puntano a coinvolgere i più giovani per formare nuove generazioni più consapevoli e solidali.

In questo senso Anas porta avanti anche numerose azioni di educazione, informazione e comunicazione, tra le quali le campagne ‘Guida e Basta’, realizzate in collaborazione con il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti e la Polizia di Stato.