
02 May 2018

Umbria

Perugia

**ANAS: LA PERUGIA-ANCONA SARA' LA "STRADA DI
FRANCESCO", AL VIA IL PIANO DI VALORIZZAZIONE TURISTICO
CULTURALE DELL'ITINERARIO TRA UMBRIA E MARCHE**



- l'iniziativa presentata oggi ad Assisi durante la tappa umbra del roadshow "Congiunzioni" che sta attraversando il Paese per i 90 anni di Anas
- Cascetta: "Anas impegnata affinché le strade siano opere che promuovono i territori d'Italia"
- Armani: "Fase storica per Umbria e Marche, enormi opportunità di crescita con la fine dell'isolamento delle aree interne"
- previsti un portale web dedicato, cartellonistica stradale agli svincoli per promuovere gli itinerari, la realizzazione di un prodotto editoriale (una Guida), una app, campagne di comunicazione, mostre e attività sui social

Assisi, 2 maggio 2018

Si chiamerà "Strada di Francesco" e non sarà soltanto una moderna superstrada che unisce due capoluoghi superando l'isolamento delle aree interne, a servizio di cittadini e imprese: la Perugia-Ancona, opera ormai vicina al completamento, si prepara ad essere anche una **porta d'accesso** ai tesori storici, ai piccoli borghi, alle ricchezze naturalistiche ed enogastronomiche di Umbria e Marche, nonché ai percorsi spirituali sulle tracce dei luoghi che riguardano la vita di San Francesco.

Anas ha presentato oggi ad Assisi il **Piano di valorizzazione turistico culturale** dell'itinerario, durante la tappa umbra del roadshow "**Congiunzioni**" che sta attraversando tutto il Paese per celebrare i 90 anni di Anas.

Il tema è stato approfondito in un convegno che si è svolto al teatro Lyrick di Assisi, al quale hanno partecipato: **Catiuscia Marini**, Presidente della Regione Umbria; **Luca Ceriscioli**, Presidente della Regione Marche; **Ennio Cascetta**, Presidente Anas; **Gianni Vittorio Armani**, Amministratore Delegato Anas; **Domenico Sorrentino**, Vescovo di Assisi; **Stefano Brufani**, docente di Studi Francescani presso l'Università degli Studi di Perugia; **Paolo Desinano**, già docente di sistemi informativi per il turismo presso CST di Assisi.

“Anas - ha affermato il Presidente **Ennio Cascetta** - vuole andare oltre il concetto di infrastruttura come opera materiale di acciaio, cemento e asfalto, puntando a un concetto di opera tramite la quale accedere, apprezzare e promuovere i territori d'Italia. Il nostro impegno per favorire la cultura e il turismo attraverso le infrastrutture stradali prosegue con la Perugia-Ancona, dopo altre importanti esperienze recenti come, tra le altre, la “Strada degli scrittori” tra Agrigento e Caltanissetta e la campagna di valorizzazione turistico culturale delle località lungo la A2 Autostrada del Mediterraneo”.

“Umbria e Marche - ha affermato l'Amministratore Delegato di Anas **Gianni Vittorio Armani** - stanno vivendo una fase storica dal punto di vista stradale grazie al Progetto Quadrilatero e ad altre importanti opere che Anas sta realizzando. Basti pensare che il nostro piano investimenti 2016-2020 prevede lavori per 2,9 miliardi di euro in queste due regioni. Dopo l'apertura della Foligno-Civitanova e del tratto umbro della Perugia-Ancona – ha aggiunto **Armani** – con il completamento di quest'ultima sarà definitivamente superato lo storico isolamento delle aree interne. I nuovi collegamenti possibili tra le due coste e verso le grandi vie di comunicazione - ha aggiunto - generano enormi opportunità per Umbria e Marche dal punto di vista economico-industriale, turistico e culturale”.

Il Piano di valorizzazione sarà sviluppato da Anas insieme alle due Regioni, con le quali è già operativo un tavolo di lavoro.

Il progetto prevede tra le principali iniziative: la realizzazione di un **portale web dedicato** alla “Strada di Francesco” in cui sia possibile consultare la mappa, gli svincoli e gli itinerari turistici www.stradadifrancesco.it on line da oggi e in corso di implementazione; la realizzazione di un nuovo prodotto editoriale, una **Guida** sui luoghi della vita del Santo e sugli itinerari culturali e turistici raggiungibili attraverso la strada; **cartellonistica stradale agli svincoli** per promuovere tali itinerari; una **app** che offra la possibilità di generare percorsi e itinerari personalizzati e rendere semplicemente fruibili contenuti provenienti dagli archivi dei beni archeologici e storico-artistici; **un'attività sui social** basata sulla possibilità di scattare, personalizzare e condividere foto della strada, dei luoghi religiosi e delle attrazioni turistiche, soprattutto attraverso Instagram; una **mostra sui luoghi di San Francesco**; un **documentario** che possa evidenziare i benefici trasportistici della strada e le ricadute positive in termini di opportunità per le imprese ma anche evidenziare gli aspetti culturali e turistici del territorio interessato.

LAVORI IN CORSO

La Perugia-Ancona, che comprende le strade statali 318 “di Valfabbrica” e 76 “della Val d’Esino”, è un’opera che ha richiesto un investimento complessivo di 760 milioni di euro.

Ad agosto 2016 Anas ha aperto al traffico il tratto umbro. Sul tratto restante della **i lavori procedono** speditamente. In particolare sono in fase di completamento da parte della società Quadrilatero gli ultimi due lotti (Fossato di Vico-Cancelli e Albacina-Serra San Quirico) per circa 21 km totali che da soli valgono un investimento di 400 milioni di euro.

A febbraio Quadrilatero ha aperto in configurazione provvisoria 7 km della nuova carreggiata realizzata, compresa la galleria «Gola della Rossa» che è la più lunga di tutto l’itinerario con i suoi 3,7 km. Complessivamente, su 21 km sono aperti 19 km di nuova carreggiata in configurazione provvisoria.

L’apertura al traffico in configurazione definitiva a quattro corsie è prevista nei primi mesi del 2019.

Galleria fotografica







