



COLLEGAMENTO
STRADALE VELOCE
A2 - SS18 - AGROPOLI



Progetto di dibattito pubblico

COLLEGAMENTO STRADALE VELOCE TRA
L'AUTOSTRADA A2 "DEL MEDITERRANEO" E LA
VARIANTE ALLA STATALE 18 AD AGROPOLI



Indice

1. Premessa metodologica.....	2
2. Sistema degli incontri di Dibattito Pubblico	2
2.1 Evento lancio	2
2.2 Incontri territoriali.....	2
2.3 Sopralluoghi.....	3
2.4 Open Space Technology (OST)	3
2.5 Evento finale	4
3. Sistema di comunicazione e informazione.....	4
3.1 Il valore della comunicazione nel progetto.....	4
3.2 Stakeholder analysis ed engagement, conflict assessment	4
3.3 Logo e immagine coordinata	4
3.4 Materiale grafico e di stampa.....	5
3.1 Ufficio Stampa e campagna sui social network	5
3.2 Realizzazione di una Piattaforma digitale	5
4. Cronoprogramma	5
5. Proposte grafiche.....	5

1. Premessa metodologica

Il dibattito pubblico, disciplinato dal D.P.C.M. 10 maggio 2018, n. 76, è un processo di informazione, partecipazione e confronto pubblico che ha lo scopo di accrescere il coinvolgimento delle comunità locali nei processi di realizzazione delle grandi opere infrastrutturali e che si svolge nelle fasi iniziali di elaborazione di un progetto di un'opera o di un intervento.

Deve essere aperto a tutti coloro che vogliono parteciparvi e consentire, attraverso un'informazione completa ed indipendente ed un linguaggio chiaro ed accessibile la possibilità di indicare criticità da approfondire e suggerire proposte correttive.

Tutto il percorso è affidato al coordinatore del dibattito pubblico che garantirà la libera partecipazione e favorirà la raccolta di suggerimenti e contributi oltre alla gestione degli strumenti di comunicazione. In coerenza con la normativa citata e con le linee guida emanate dalla Commissione Nazionale Dibattito Pubblico il presente progetto è diretto a:

- Rendere trasparente il confronto con il territorio sulle opere pubbliche, attraverso procedure che garantiscano il coinvolgimento delle comunità interessate;
- Contribuire a migliorare la qualità delle progettazioni delle opere pubbliche di grande rilevanza;
- Contribuire a semplificare l'esecuzione dell'opera attraverso scelte ponderate, al fine di ridurre l'aggravio dei contenziosi.

Il modello proposto si realizza su due sistemi di azioni che impattano sul territorio in maniera sinergica:

- a) Sistema degli incontri di dibattito pubblico;
- b) Sistema di informazione e comunicazione aperta ed accessibile con un linguaggio chiaro ed immediato rivolto alla comunità locale.

Il sistema degli incontri di dibattito pubblico disegna un percorso di eventi cadenzati e diretti sia a garantire una ampia e diffusa informazione ai cittadini ed al sistema degli attori territoriali, che ad assicurare contributi qualificati al dibattito attraverso il coinvolgimento degli attori territoriali.

Per fare da cornice e supporto a tale percorso si procederà ad affiancare un **sistema di comunicazione** che copra gli spazi lasciati vuoti dalla "puntualità" degli eventi assicurando una informazione costante e spazi "sempre aperti" per dare un contributo al dibattito pubblico.

2. Sistema degli incontri di Dibattito Pubblico

2.1 Evento lancio

⇒ **Sede:** Agropoli – Cinetatro Eduardo De Filippo

⇒ **Data:** 17 aprile 2023

La realizzazione dell'evento di lancio ha l'obiettivo di presentare all'intero territorio il progetto di fattibilità del collegamento stradale veloce tra l'autostrada A2 "del Mediterraneo" e la variante alla statale 18 ad Agropoli e le alternative proposte, fornendo l'occasione a tutti i soggetti interessati, di conoscere gli aspetti che caratterizzano il progetto.

L'intento è quello di avviare un primo, importante, approccio con i cittadini, attraverso la massima diffusione alla stampa dell'iniziativa progettuale e di avviare un dialogo proficuo con i rappresentanti istituzionali e i funzionari di tutti i Comuni interessati richiamando l'attenzione sul ruolo centrale che esercitano nel coinvolgimento dei cittadini e degli stakeholders per l'efficacia del dibattito pubblico.

La conferenza stampa sarà trasmessa in diretta sui social di progetto, per permettere la massima divulgazione.

2.2 Incontri territoriali

Si tratta di quattro incontri mirati ad una maggiore capillarizzazione dell'informazione e del confronto,

aventi un taglio più colloquiale e diretto ad informare i cittadini ed il sistema degli attori locali (istituzionali e socioeconomici).

Sedi	Date	Territori target
Comune di Altavilla Silentina – Auditorium Comunale “A. Casagrande”	27/04/2023	Altavilla Silentina
Comune di Albanella – Palazzo Spinelli	28/04/2023	Albanella
Comune di Eboli – IIS “Mattei Fortunato”	03/05/2023	Eboli - Serre
Comune di Capaccio Paestum - NEXT Ex tabacchificio SAIM	10/05/2023	Agropoli – Capaccio Paestum

Sarà presentato nel dettaglio il progetto di fattibilità e le alternative proposte con focus specifici per i territori attraversati dall’opera. Gli eventi saranno trasmessi in diretta sui social di progetto, per permettere la massima divulgazione.

2.3 Sopralluoghi

Data: 11/05/2023

I sopralluoghi sui siti interessati dalle alternative progettuali rappresenteranno, ove richiesti nel corso degli eventi territoriali, un ulteriore momento di confronto partecipato con coloro che vorranno meglio esporre ai tecnici, con attività in situ, alternative o contributi al progetto anche acquisendo dati ed elementi ulteriori su una specifica area dell’itinerario progettuale.

2.4 Open Space Technology (OST)

⇒ **Sede:** Borgo di Cafasso, Capaccio Paestum – NEXT Ex tabacchificio SAIM

⇒ **Data:** 23/05/2023

È un evento centrale del dibattito pubblico attraverso il quale verrà incoraggiata la partecipazione attiva. Tutti i presenti avranno eguale diritto nel contribuire all’arricchimento delle proposte e a formulare le loro argomentazioni, contemporaneamente e liberamente.

Per la metodologia OST si rimanda alla numerosa letteratura sull’argomento anche disponibile sul web.¹

Qui giova, comunque, sottolineare che tale metodologia crea uno “spazio aperto” che consente ai partecipanti di esporre le proprie idee e condividere differenti punti di vista divenendo ciascuno responsabile del risultato del lavoro collegiale. La possibilità di scegliere tra le diverse prospettive e la creazione di un dibattito costruttivo rappresenta un aspetto spesso ignorato nei format delle conferenze tradizionali.

Seguendo tale metodologia l’evento sarà suddiviso in una prima parte in plenaria durante la quale saranno spiegate “le regole” della giornata, presentati i temi che saranno trattati nei diversi tavoli e invitati i partecipanti ad iscriversi a ciascun tavolo; successivamente si svolgeranno, in contemporanea, almeno 4 tavoli tematici (con focus su specifici temi definiti nel corso degli incontri territoriali ed al momento individuati in: Patrimonio culturale e turistico; Viabilità e trasporti; Territorio e ambiente; Attività produttive. La giornata si concluderà con un breve momento di restituzione di quanto emerso nei tavoli.

¹ Per tutti www.uniba.it/ricerca/dipartimenti/scienze-politiche/ricerca-e-terza-missione/progetti/creatuse/02IO3GuideOSTWCM_IT.pdf.

2.5 Evento finale

⇒ **Sede:** Eboli – IIS “Mattei Fortunato”

⇒ **Data:** 13 Giugno 2023

L’evento finale sarà l’occasione per presentare alle istituzioni, agli stakeholders, alla stampa ed ai cittadini gli esiti del dibattito pubblico e avere uno spazio di ulteriore confronto con la comunità locale e gli stakeholder.

L’incontro sarà trasmesso in diretta streaming sui canali social del dibattito pubblico.

3. Sistema di comunicazione e informazione

3.1 Il valore della comunicazione nel progetto

Il sistema di comunicazione e informazione riveste un ruolo centrale in tutto il processo di dibattito pubblico ponendo al centro il dialogo e l’ascolto delle comunità locali interessate dall’opera da realizzare.

Mettere a disposizione informazioni chiare e con un linguaggio accessibile garantiranno la massima trasparenza e oggettività nel dialogo fra progettisti, tecnici, istituzioni, associazionismo, enti e cittadini. Per fare questo verranno attuati diversi strumenti di comunicazione e divulgazione del progetto, volti a facilitare e chiarire determinati aspetti e fasi di realizzazione dei lavori, in un’ottica di trasparenza e ascolto del territorio.

La chiarezza, la semplicità, l’immediatezza ma anche la capacità di coinvolgere il cittadino nel dibattito offriranno plurimi strumenti e occasioni di dialogo con i tecnici e i promotori dell’iniziativa tale da rendere il dibattito pubblico aperto a tutti coloro che siano interessati ad intervenire per arricchire la discussione.

Di seguito saranno elencati strumenti e modalità di comunicazione del progetto. Le azioni comunicative non possono prescindere dall’analisi di contesto e degli stakeholders nonché del conflict assessment e dall’attivazione di importanti sinergie con istituzioni e referenti territoriali. Tali strumenti permetteranno di individuare *focus* più specifici e dettagliati su contenuti, tematiche e tempi della comunicazione.

3.2 Stakeholder analysis ed engagement, conflict assessment

Il primo passo della attività concertativa è la stakeholders analysis diretta ad individuare il sistema dei soggetti target dell’azione di stakeholder engagement.

Il processo di identificazione e mappatura prevede, inoltre, il raggruppamento degli stakeholder in categorie e sottocategorie che presentino le medesime affinità.

Un’ulteriore riflessione sull’identificazione degli stakeholder sarà fatta in base alla capacità di influenza e quella di interesse che essi sono in grado di esercitare.

Sarà, inoltre, realizzato un focus specifico sull’analisi e la valutazione di situazioni di conflitto o non accettazione da parte della popolazione residente nei luoghi di realizzazione dell’intervento. Si tratta di uno strumento fondamentale per attivare procedure di risoluzione o mitigazione dei conflitti. Infatti, lo studio del profilo, delle cause, degli attori e delle dinamiche del conflitto facilita la comprensione del contesto in cui operare e aiuta ad attivare idonei strumenti di comunicazione e dialogo per la soluzione delle problematiche emerse.

3.3 Logo e immagine coordinata

Attraverso lo studio del concept più adeguato viene realizzata un’immagine coordinata efficace, chiara, immediata e fortemente comunicativa che richiami i valori del progetto. Il logo e l’immaginedoordinata esprimono gli intenti insiti nel processo di analisi del contesto, del target e di costruzione dei valori da

veicolare e degli obiettivi da raggiungere.

Verranno realizzati testi promozionali e didascalici per esplicitare gli strumenti e le finalità del progetto, anch'essi adattati ai diversi strumenti di comunicazione.

Il concept comunicativo viene esplicitato anche graficamente, attraverso forme e cromatismi realizzati in armonia con gli obiettivi di comunicazione.

3.4 Materiale grafico e di stampa

L'adattamento grafico, il supporto nella stesura di testi e contenuti, l'impaginazione e la stampa costituiranno il processo preliminare alla realizzazione di ogni materiale grafico che, verrà realizzato a supporto degli eventi e delle attività di progetto.

3.1 Ufficio Stampa e campagna sui social network

Un ufficio stampa dedicato sarà attivato durante l'intero arco del progetto per fornire un supporto costante a tutte le attività da veicolare, attraverso l'invio di comunicati alla stampa riguardanti servizi, campagne, eventi, notifiche o altre attività.

L'obiettivo sarà quello di aggiornare, in modo coerente e competente, sullo stato di avanzamento dei lavori, dare informazioni su eventi/incontri/attività realizzate e favorire la partecipazione diretta e indiretta di attori istituzionali e altri stakeholders. I mezzi riguardano la carta stampata operante sul territorio provinciale, le televisioni locali, le radio locali e i siti web che si riferiscono al territorio interessato. Tutto il materiale inerente ai comunicati stampa, pubblicato dai media, sarà raccolto in una rassegna stampa che sarà divulgata attraverso i canali di progetto (sito web, social media ecc.).

L'iter progettuale verrà seguito anche attraverso un racconto puntuale e dinamico sui canali social di progetto, che potranno divulgare contenuti come: foto, video, comunicati e rassegna stampa; ma anche raccogliere ulteriori informazioni e istanze dagli utenti coinvolti.

3.2 Realizzazione di una Piattaforma digitale

Per una maggiore efficacia, soprattutto nello scambio di informazioni, al sistema degli incontri si affiancherà la piattaforma digitale per la condivisione delle informazioni e lo sharing dei contributi provenienti dai soggetti coinvolti nel dibattito pubblico. L'intento è quello di promuovere e sviluppare una interazione pensata per soggetti che, per vari motivi (lavoro, fuso orario, familiari, ecc.) non possono essere presenti nello stesso momento. In tal modo si potrà fare ricorso a strumenti di coordinamento asincroni quali, ad esempio: gli aggiornamenti di stato, la condivisione dei documenti di lavoro online, la possibilità di commentare documenti e discussioni, i messaggi in chat, ecc.

4. Cronoprogramma

Attività	Aprile 2023	Maggio 2023	Giugno 2023	Luglio 2023
Eventi dibattito pubblico				
Sistema di comunicazione e informazione				
Relazione conclusiva del Coordinatore				

5. Proposte grafiche

Costituiscono allegato al presente documento le proposte grafiche comprendenti logo e naming di progetto.

Logo e immagine coordinata



COLLEGAMENTO
STRADALE VELOCE

A2 - SS18 - AGROPOLI



COLLEGAMENTO
STRADALE VELOCE

A2 - SS18 - AGROPOLI

Naming

Il nome del dibattito pubblico richiama zone principali interessate dall'intervento. La progettazione delle opere riguarda la realizzazione di un collegamento stradale veloce che colleghi l'A2 (Autostrada del Mediterraneo) ad Agropoli, con svincoli e collegamenti alla SS18.



COLLEGAMENTO
STRADALE VELOCE

A2 - SS18 - AGROPOLI

Il logo

Il logo proposto richiama in maniera stilizzata alcuni elementi caratteristici e di notevole valore, espressione del territorio interessato dall'intervento.

Nello specifico si tratta della presenza di due fiumi, il Sele e il Calore, della zona costiera e dalle aree di notevole pregio naturalistico paesaggistico, ambientale e archeologico come il Parco Archeologico di Paestum e Velia.



COLLEGAMENTO
STRADALE VELOCE

A2 - SS18 - AGROPOLI

Sanas
GRUPPO FS ITALIANE

  

WWW.DIBATTITOPUBBLICOA2AGROPOLI.IT

DP

COLLEGAMENTO
STRADALE VELOCE

A2 - SS18 - AGROPOLI

