



Progetto di dibattito pubblico
SS115 "SUD OCCIDENTALE SICULA"
TANGENZIALE DI AGRIGENTO



Sommario

1. Premessa metodologica	2
2. Sistema degli incontri di Dibattito Pubblico.....	3
2.1 Evento lancio	3
2.2 Incontri territoriali	4
2.3 Open Space Technology (OST).....	4
2.4 Focus online con gli enti preposti all’emissione di pareri e nulla osta.....	5
2.5 Evento finale.....	6
2.6 Specifica normativa anti - Covid19 per la realizzazione degli eventi e degli incontri.....	6
3. Sistema di comunicazione e concertazione continua.....	7
3.1 Il valore della comunicazione nel progetto	7
3.2 Stakeholder analysis e stakeholder engagement	7
3.3 Logo e immagine coordinata.....	8
3.4 Materiale grafico e di stampa	8
3.5 Ufficio Stampa	8
3.6 Campagna sui social network.....	9
3.7 Realizzazione di una Piattaforma digitale	9
4. Cronoprogramma.....	10
5. Proposte grafiche	10

1. Premessa metodologica

L'art. 22 del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 (Codice dei contratti pubblici) prevede l'obbligo per le amministrazioni di ricorrere ad una procedura di dibattito pubblico per la realizzazione di grandi opere infrastrutturali e di architettura di rilevanza sociale, aventi impatto sull'ambiente, sulle città e sull'assetto del territorio, distinte per tipologia e soglie dimensionali. In attuazione della citata disposizione, il D.P.C.M. 10 maggio 2018, n. 76 ha individuato le opere soggette alla procedura di dibattito pubblico e ha definito le modalità di svolgimento e i tempi di conclusione della stessa. Ispirato al modello francese del *débat public* (e già previsto in Italia, in alcune leggi regionali), il dibattito pubblico è il processo di informazione, partecipazione e confronto pubblico che ha lo scopo di accrescere il coinvolgimento delle comunità locali nei processi di realizzazione delle grandi opere infrastrutturali e che si svolge nelle fasi iniziali di elaborazione di un progetto di un'opera o di un intervento.

In coerenza con la normativa citata e con le linee guida emanate dalla Commissione Nazionale Dibattito Pubblico il presente progetto è diretto a:

- Rendere trasparente il confronto con il territorio sulle opere pubbliche, attraverso procedure che garantiscano il coinvolgimento delle comunità interessate;
- Contribuire a migliorare la qualità delle progettazioni delle opere pubbliche di grande rilevanza;
- Contribuire a semplificare l'esecuzione dell'opera attraverso scelte ponderate, al fine di ridurre l'aggravio dei contenziosi.

Si tratta di un approccio *bottom-up* che inizia dal basso e prosegue verso l'alto per influenzarne e definirne le scelte, ovvero, meglio, dal livello locale o più decentrato a quello più ampio, coniugando la sussidiarietà con il superamento dell'approccio sinottico e si declina come "...una forma di "coscientizzazione" della società civile in quanto "gli interventi realizzati dalle istituzioni politiche partono dalle istanze mosse dai cittadini, ossia da parte di chi vive il problema in prima persona o ne è più vicino", distinguendo tra "principio di prossimità", tanto usato in ambito sociale (deve essere coinvolto chi è più vicino al problema perché nessuno lo conosce meglio) e "principio di sussidiarietà" (nelle sue dimensioni di verticalità ed orizzontalità).

Il modello proposto si realizza su due sistemi di azioni che impattano sul territorio in maniera sinergica:

- a) Sistema degli incontri di dibattito pubblico;
- b) Sistema di comunicazione e concertazione continua.

Il sistema degli incontri di dibattito pubblico disegna un percorso di eventi cadenzati e diretti sia a garantire una ampia e diffusa informazione ai cittadini ed al sistema degli attori territoriali, che ad assicurare contributi qualificati al dibattito attraverso il coinvolgimento degli attori territoriali.

Per fare da cornice e supporto a tale percorso si procederà ad affiancare un **sistema di concertazione e comunicazione** che copra gli spazi lasciati vuoti dalla "puntualità" degli eventi assicurando una informazione costante e spazi "sempre aperti" per dare un contributo al dibattito pubblico.

2. Sistema degli incontri di Dibattito Pubblico

2.1 Evento lancio

⇒ **Sede:** Agrigento – Sala meeting Hotel Dioscuri

⇒ **Data:** 24 maggio 2022

3

La realizzazione dell'evento di lancio ha l'obiettivo di presentare all'intero territorio il progetto della SS115 "Sud Occidentale Sicula" - Tangenziale di Agrigento, fornendo l'occasione a tutti i soggetti interessati, di partecipare alla riflessione e allo sviluppo dell'intervento, prima che ne siano definite tutte le caratteristiche.

L'intento è quello di avviare un primo, importante, approccio con i cittadini, attraverso la massima diffusione alla stampa dell'iniziativa progettuale e di avviare un dialogo proficuo con i rappresentanti istituzionali e i funzionari di tutti i Comuni interessati.

L'evento, pertanto, sarà suddiviso in due principali momenti:

1 - Una conferenza stampa, nel corso della quale saranno illustrati alle istituzioni e alla stampa locale e regionale i principali temi del progetto. Nello specifico:

Cos'è il dibattito pubblico

L'impatto del progetto sul territorio

Le alternative progettuali

Gli strumenti di comunicazione e interazione del progetto

La conferenza stampa sarà trasmessa in diretta sui social di progetto, per permettere la massima divulgazione.

2 - Un incontro con i rappresentanti istituzionali e i funzionari di tutti i Comuni interessati. Successivo alla conferenza stampa sarà realizzato un confronto con amministratori, tecnici comunali, funzionari, ecc. sui temi di progetto, per raccogliere osservazioni e contributi da parte dei Comuni interessati.

Sarà, infine, richiamata l'attenzione sul ruolo centrale delle istituzioni locali nel coinvolgimento dei cittadini e degli stakeholders per l'efficacia del dibattito pubblico

Per l'organizzazione dell'evento verrà predisposta una mailing list mirata.

Soggetti coinvolti:

- Anas S.p.a.;
- Gruppo di progettazione dell'intervento;
- Istituzioni nazionali, regionali e locali;
- Stampa regionale e locale.

Report previsti:

- Resoconto scritto;
- Report video;
- Report fotografico.

Attività comunicazione:

- Comunicati stampa pre e post evento;
- Comunicazione social pre e post evento;
- Diretta streaming;
- Materiale grafico.

2.2 Incontri territoriali

Sedi	Date	Territori target
Comune di Agrigento – sede istituzionale	13/06/2022	Agrigento
Comune di Favara – sede istituzionale	13/06/2022	Favara - Joppolo Giancaxio
Comune di Porto Empedocle – sede istituzionale	14/06/2022	Porto Empedocle – Realmonte
Comune di Siculiana – sede istituzionale	14/06/2022	Siculiana – Montallegro

4

Si tratta di quattro incontri mirati ad una maggiore capillarizzazione dell'informazione e del confronto, aventi un taglio più colloquiale e diretto ad informare i cittadini ed il sistema degli attori locali (istituzionali e socioeconomici).

Tematiche trattate:

- L'intervento in sintesi
- L'impatto del progetto sulla qualità della vita e sull'economia dei territori
- Gli strumenti di comunicazione e interazione per la partecipazione dei cittadini

Saranno create specifiche mailing list per ciascun ambito territoriale e sarà data ampia diffusione, anche con il supporto degli enti locali.

Soggetti coinvolti:

- Anas S.p.a.;
- Gruppo di progettazione dell'intervento;
- Istituzioni nazionali, regionali e locali.

Report previsti:

- Resoconto scritto;
- Report video;
- Report fotografico.

Attività comunicazione:

- Comunicati stampa pre e post evento;
- Comunicazione social pre e post evento;
- Materiale grafico.

2.3 Open Space Technology (OST)

Sede: Favara - Farm Cultural Park

Data: 08/07/2022

È un evento centrale del dibattito pubblico attraverso il quale verrà incoraggiata la partecipazione attiva. Tutti i presenti avranno eguale diritto nel contribuire all'arricchimento delle proposte e a formulare le loro argomentazioni, contemporaneamente e liberamente.

Per la metodologia OST si rimanda alla numerosa letteratura sull'argomento anche disponibile sul web (per tutti www.uniba.it/ricerca/dipartimenti/scienze-politiche/ricerca-e-terza-missione/progetti/creatuse/02IO3GuideOSTWCM_IT.pdf).

Qui giova, comunque, sottolineare che tale metodologia crea uno “spazio aperto” che consente ai partecipanti di esporre le proprie idee e condividere differenti punti di vista divenendo ciascuno responsabile del risultato del lavoro collegiale. La possibilità di scegliere tra le diverse prospettive e la creazione di un dibattito costruttivo rappresenta un aspetto spesso ignorato nei format delle conferenze tradizionali.

Seguendo tale metodologia l’evento sarà suddiviso in tre fasi:

1. Plenaria: momento di accoglienza e introduzione dove verranno spiegate “le regole” della giornata, presentati i temi tramite un breve approfondimento e invitati gli stakeholders ad iscriversi a ciascun tavolo.
2. Tavoli tematici: nella stessa sede si svolgeranno 4 tavoli tematici in contemporanea guidati ciascuno da un moderatore e un verbalizzante nell’ambito dei quali i presenti saranno invitati a dare un proprio contributo seguendo la metodologia Open Space Technology. I temi di riferimento riguarderanno:
 - Tutela del patrimonio paesaggistico e culturale;
 - Viabilità e trasporti;
 - Territorio e ambiente;
 - Attività produttive e welfare.

I temi generici saranno poi declinati, in ciascun tavolo, con un particolare focus su obiettivi e target che maggiormente riguardano l’iniziativa trattata.

L’idea è quella di far diventare gli stakeholder non semplici partecipanti ma soggetti protagonisti.

3. Conclusioni: si terrà, a conclusione dei lavori, un momento di restituzione da parte di ogni moderatore che relazionerà in sessione plenaria sui risultati emersi in ciascun tavolo.

Gli stakeholders più partecipativi saranno coinvolti un ciclo di brevi interviste che costituiranno un documento video finale che sarà divulgato sui principali canali di progetto. Seguiranno la produzione di atti e relazioni finali con relativa documentazione.

Soggetti coinvolti:

- Anas S.p.a.;
- Gruppo progettazione dell’intervento;
- Istituzioni nazionali, regionali e locali;
- Stakeholders territoriali.

Report previsti:

- Resoconto scritto;
- Report video;
- Report fotografico.

Attività comunicazione:

- Comunicati stampa pre e post evento;
- Comunicazione social pre e post evento;
- Materiale grafico.

2.4 Focus online con gli enti preposti all’emissione di pareri e nulla osta

Data: 15/07/2022

Fuori dai meccanismi istituzionali della conferenza di servizio, si andrà ad effettuare una presentazione dedicata agli enti preposti al rilascio di pareri e nulla osta cui sarà anche presentata

una sintesi degli esiti degli incontri precedenti.
L'evento sarà realizzato su piattaforma telematica.

Soggetti coinvolti:

- Anas S.p.a.;
- Gruppo progettazione dell'intervento;
- Enti coinvolti nel procedimento autorizzatorio.

Report previsti:

- Resoconto scritto.

Attività comunicazione:

- Comunicato post evento;
- Comunicazione social pre e post evento.

2.5 Evento finale

⇒ **Sede:** Agrigento - Sala meeting Hotel Dioscuri

⇒ **Data:** 02 Agosto 2022

L'evento finale sarà l'occasione per presentare alle istituzioni, agli stakeholders, alla stampa ed ai cittadini gli esiti del dibattito pubblico.

Sarà tracciato un bilancio dell'andamento del dibattito pubblico analizzando attività svolte e temi trattati, osservazioni e proposte emerse dal confronto.

Sarà data la possibilità ai relatori che non potranno essere presenti presso la sede dell'evento, di partecipare ed intervenire in remoto.

L'incontro sarà diffuso in streaming sui social di progetto.

Si tratta di un ultimo, importante, momento di restituzione dei lavori operati nel corso dei precedenti mesi.

Soggetti coinvolti:

- Anas S.p.a.;
- Gruppo progettazione dell'intervento;
- Istituzioni nazionali, regionali e locali;
- Stakeholders territoriali;
- Cittadini.

Report previsti:

- Resoconto scritto;
- Report video;
- Report fotografico.

Attività comunicazione:

- Diretta streaming;
- Comunicati stampa pre e post evento;
- Comunicazione social pre e post evento;
- Materiale grafico.

2.6 Specifica normativa anti - Covid19 per la realizzazione degli eventi e degli incontri

L'organizzazione delle attività e degli eventi previsti seguirà pedissequamente le disposizioni e le misure - vigenti al momento della realizzazione - per il contrasto e il contenimento della diffusione

del virus.

Saranno seguite le disposizioni dell'Ordinanza del Ministro della salute del 22/02/2022 come integrate e modificate dall'Ordinanza del 28/04/2022, nonché le ulteriori disposizioni che verranno emanate allo scadere degli effetti delle sopra richiamate disposizioni.

Saranno altresì osservate le disposizioni regionali e comunali, le raccomandazioni e le norme regolamentari interne degli enti che ospiteranno gli eventi in presenza.

3. Sistema di comunicazione e concertazione continua

3.1 Il valore della comunicazione nel progetto

Mettere a disposizione informazioni e utili occasioni di confronto per migliorare le condizioni e la qualità di vita degli abitanti del vasto territorio interessato dall'intervento è l'obiettivo principale delle azioni di comunicazione, volte a valorizzare la progettualità e lo strumento del dibattito pubblico, favorendo azioni di concertazione ed interscambio fra progettisti, tecnici, istituzioni, associazionismo, enti e cittadini.

Per fare questo verranno attuati diversi strumenti di comunicazione e divulgazione del progetto, volti a facilitare e chiarire determinati aspetti e fasi di realizzazione dei lavori, in un'ottica di trasparenza e ascolto del territorio.

La chiarezza, la semplicità, l'immediatezza ma anche la capacità di coinvolgere il cittadino nel dibattito offriranno plurimi strumenti e occasioni di dialogo con i tecnici e i promotori dell'iniziativa.

Di seguito saranno elencati strumenti e modalità di comunicazione del progetto. Le azioni comunicative non possono prescindere dall'analisi di contesto e degli stakeholders e dall'attivazione di importanti sinergie con istituzioni e referenti territoriali. Tali strumenti permetteranno di individuare *focus* più specifici e dettagliati su contenuti, tematiche e tempi della comunicazione.

3.2 Stakeholder analysis e stakeholder engagement

Il primo passo della attività concertativa è la stakeholders analysis diretta ad individuare il sistema dei soggetti target dell'azione di stakeholder engagement.

Per l'identificazione degli stakeholder saranno utilizzati i seguenti criteri:

- ⇒ Responsabilità – soggetti verso i quali il progetto ha, o potrebbe avere, responsabilità in termini di sviluppo e coesione sociale, tutela e promozione ambientale, sviluppo turistico;
- ⇒ Influenza – stakeholder con potere di influenza o di decisione;
- ⇒ Vicinanza/Prossimità – soggetti con cui si interagisce maggiormente;
- ⇒ Dipendenza – stakeholder che, direttamente o indirettamente, dipendono dalle attività e dall'operatività del progetto;
- ⇒ Rappresentatività - stakeholder che, attraverso la regolamentazione o per consuetudine e cultura possono legittimamente farsi portavoce di istanze o interessi collettivi;
- ⇒ Intento politico e strategico – soggetti con cui il progetto direttamente o indirettamente ha a che fare per via delle proprie scelte e degli impatti, inclusi coloro che possono fornire indicazioni su tematiche e rischi emergenti.

Il processo di identificazione e mappatura prevede, inoltre, il raggruppamento degli stakeholder in

categorie e sottocategorie che presentino le medesime affinità.

Un'ulteriore riflessione sull'identificazione degli stakeholder sarà fatta in base alla capacità di influenza e quella di interesse che essi sono in grado di esercitare. La capacità di influenza dei singoli portatori di interesse è determinata da: dimensione, rappresentatività, risorse attuali e potenziali, conoscenze e competenze specifiche, collocazione strategica; mentre il "livello di interesse" è stabilito da due fattori: l'incidenza del progetto rispetto alla sfera di azione e agli obiettivi del portatore di interesse individuato e dalle iniziative di pressione che gli stakeholder possono mettere in campo per promuovere o rivendicare i propri interessi o per favorire una propria partecipazione al processo decisionale.

Incrociando in una tabella influenza e interesse si otterranno tre categorie di stakeholder:

- gli *stakeholder essenziali*, cioè coloro che è necessario coinvolgere perché hanno alto interesse e alta influenza rispetto al progetto;
- gli *stakeholder appetibili*, cioè coloro che opportuno coinvolgere poiché hanno basso interesse ma alta influenza;
- gli *stakeholder deboli*, cioè coloro che hanno alto interesse ma bassa influenza.

3.3 Logo e immagine coordinata

Attraverso lo studio del concept più adeguato viene realizzata un'immagine coordinata efficace, chiara, immediata e fortemente comunicativa che richiami i valori del progetto. Il logo e l'immagine coordinata esprimono gli intenti insiti nel processo di analisi del contesto, del target e di costruzione dei valori da veicolare e degli obiettivi da raggiungere.

Verranno realizzati testi promozionali e didascalici per esplicitare gli strumenti e le finalità del progetto, anch'essi adattati ai diversi strumenti di comunicazione.

Il concept comunicativo viene esplicitato anche graficamente, attraverso forme e cromatismi realizzati in armonia con gli obiettivi di comunicazione.

3.4 Materiale grafico e di stampa

L'adattamento grafico, il supporto nella stesura di testi e contenuti, l'impaginazione e la stampa costituiranno il processo preliminare alla realizzazione di ogni materiale grafico che, verrà realizzato a supporto degli eventi e delle attività di progetto. Nello specifico verranno realizzati adattamenti grafici per il web e i social (teaser, locandine e inviti elettronici, etc.) e grafiche per i seguenti supporti cartacei realizzati e distribuiti in loco per la promozione degli eventi pubblici organizzati:

- N. 2 roll up di progetto;
- n. 400 brochure esplicative di progetto (numero minimo);
- n. 6 tavole grafiche di progetto.

3.5 Ufficio Stampa

Un ufficio stampa dedicato sarà attivato durante l'intero arco del progetto per fornire un supporto costante a tutte le attività da veicolare, attraverso l'invio di comunicati alla stampa riguardanti servizi, campagne, eventi, notifiche o altre attività.

L'obiettivo sarà quello di aggiornare, in modo coerente e competente, sullo stato di avanzamento dei lavori, dare informazioni su eventi/incontri/attività realizzate e favorire la partecipazione diretta e

indiretta di attori istituzionali e altri stakeholders. Il servizio verrà operato da giornalisti accreditati, che si occuperanno dei rapporti con la stampa e della produzione dei contenuti da veicolare in accordo e con la sinergia e collaborazione di figure professionali o strumenti a disposizione dai promotori della proposta e dai comuni interessati per ampliare e diffondere in maniera coerente la comunicazione relativa al progetto. I mezzi riguardano la carta stampata operante sul territorio provinciale, le televisioni locali, le radio locali e i siti web che si riferiscono al territorio interessato. Tutto il materiale inerente ai comunicati stampa, pubblicato dai media, sarà raccolto in una rassegna stampa che sarà divulgata attraverso i canali di progetto (sito web, social media ecc..).

3.6 Campagna sui social network

L'iter progettuale verrà seguito anche attraverso un racconto puntuale e dinamico sui canali social di progetto, che potranno divulgare contenuti come: foto, video, comunicati e rassegna stampa; ma anche raccogliere ulteriori informazioni e istanze dagli utenti coinvolti.

I canali social, inoltre, avranno l'obiettivo di essere un punto di riferimento specifico per le attività progettuali ed essere complementari e rafforzativi per la comunicazione istituzionale dei soggetti coinvolti (promotori e proponenti).

Il progetto prevede, in particolare, la creazione e l'implementazione di contenuti social sui canali:

- YouTube (in un canale creato ad hoc saranno caricati tutti i contenuti video di progetto);
- Facebook (pagina istituzionale del progetto sul social media su cui caricare con costanza e periodicità diversi tipi di contenuti afferenti il progetto);
- Twitter (account ufficiale di progetto attraverso il quale divulgare i diversi tipi di contenuti afferenti il progetto)

Verranno utilizzati strumenti quali card grafiche, mini-video, news, post, note e approfondimenti, hashtag e tags ai partners progettuali, azioni di condivisione e rafforzamento di altri canali social correlati al progetto.

3.7 Realizzazione di una Piattaforma digitale

Per una maggiore efficacia, soprattutto nello scambio di informazioni, alla concertazione "in presenza" si affiancherà la piattaforma digitale per la condivisione delle informazioni e lo sharing dei contributi provenienti dai soggetti coinvolti nel dibattito pubblico. L'intento è quello di promuovere e sviluppare l'utilizzo della metodologia di "concertazione asincrona", ovvero una metodologia di interazione pensata per soggetti che, per vari motivi (lavoro, fuso orario, familiari, ecc) non possono essere presenti nello stesso momento. In tal modo si potrà fare ricorso a strumenti di coordinamento asincroni quali, ad esempio: i Forum, gli aggiornamenti di stato, la condivisione dei documenti di lavoro online, la possibilità di commentare documenti e discussioni, i messaggi in chat, ecc.

All'interno della piattaforma si troveranno diverse sezioni che potranno essere consultate o alimentate da tutti coloro che avranno accesso. Si tratta in particolare di:

- 1. Il progetto:** con una premessa sul valore del dibattito pubblico, una sintesi del dossier e delle alternative.
- 2. Sezione news:** su cui vengono periodicamente inserite, a cura dell'amministratore della piattaforma, o suo delegato con poteri di pubblicazione, le news riguardanti eventi e iniziative progettuali. Tali news possono essere suddivise per categorie, precedentemente

impostate, possono avere la propria immagine di riferimento, nonché i Tag per una ricerca più funzionale da parte dell'utente. L'insieme delle notizie viene raggruppata in una pagina contenitore, dalla quale si può accedere, anche tramite ricerca, alla singola news. La lettura delle news è permessa a tutti gli utenti.

3. **Forum:** si tratta di aree di discussione suddivise per le tematiche individuate per la realizzazione dell'OST. Sarà presente una sezione "Archivio" ovvero un contenitore che raccoglie tutti i forum attivati sulla piattaforma da parte dell'amministratore.
4. **Eventi:** la sezione eventi viene introdotta con una pagina archivio, dove vengono riepilogati, organizzati per data di scadenza più prossima, tutti gli eventi inseriti in piattaforma. Per ciascun evento è riportata la data, il titolo, la descrizione, la categoria, i destinatari e la località (nel caso di evento in presenza). Alla sezione "archivio degli eventi" possono accedere tutti gli utenti, anche non registrati. Gli utenti registrati e loggati, possono procedere con la prenotazione della partecipazione all'evento, secondo le impostazioni scelte dall'amministratore: numero posti prenotabili, etc. L'utente riceverà, automaticamente, delle mail connesse alla propria prenotazione: conferma, annullamento, sollecito, etc.

4. Cronoprogramma

Attività	Maggio 2022	Giugno 2022	Luglio 2022	Agosto 2022	Settembre 2022
Eventi dibattito pubblico					
Sistema di comunicazione e concertazione continua					
Relazione conclusiva del Coordinatore					

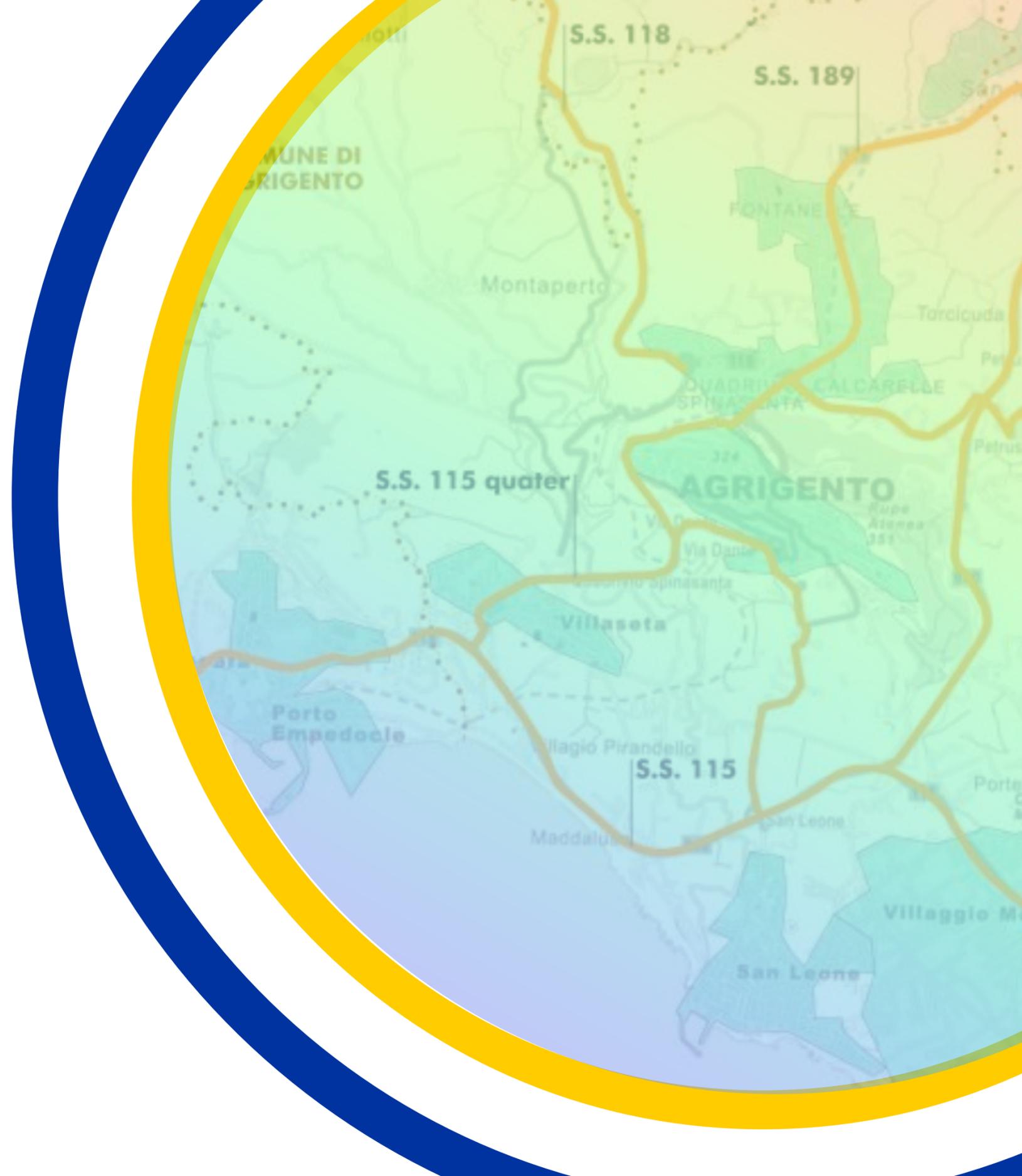
5. Proposte grafiche

Costituiscono allegato al presente documento le proposte grafiche comprendenti logo e naming di progetto.

Trapani 09/05/2022



ITINERARIO GELA-CASTELVETRANO TANGENZIALE DI AGRIGENTO





**ITINERARIO GELA-CASTELVETRANO
TANGENZIALE DI AGRIGENTO**

Naming

*Il nome del dibattito pubblico
richiama le tre località principali
del percorso interessato,
ponendo l'accento sulla
realizzazione della tangenziale,
come elemento - cardine
dell'azione e prodotto concreto
dell'intervento progettuale sul
territorio.*



**ITINERARIO GELA-CASTELVETRANO
TANGENZIALE DI AGRIGENTO**

Il logo

il logo proposto riprende il trend dei percorsi di dibattito pubblico precedenti, essendo formato dall'acronimo "DP" e proponendo un'immagine coordinata in armonia cromatica con i colori del logo ANAS. Inoltre la composizione dei font richiama i concetti di dinamicità, linearità e di percorso stradale, in maniera semplice, intuitiva, divertente.

Una proposta che si reitera in tutta la linea grafica con dei tratti decisi, che mantengono la coerenza cromatica e comunicativa dell'immagine proposta.